



AFPBB News Media Guide -OPTION MENU-

2022 07-09 Ver.1



OPTION MENU LIST

メニュー	費用	掲載期間	概要	詳細
タイアップブースト	¥30万~/Gross	1週間~	各プラットフォームへの出稿を行い訴求内容・ターゲットに応じて集客を行います。出稿先は都度ご相談。	P.20
ポップアップ	¥30万~/Gross	4週間~	タイアップページ内にスライドや動画をポップアップさせます。更にポップアップ内に問い合わせフォームを設置しリード情報の獲得も見込めます。	P.21~
DMP レポート	¥25万~/Gross	-	DMPを活用しタイアップ記事のレポートを行います。レポート項目は訴求内容や目的に応じて指定が可能です。	P.26~

注意事項 ・ 各メニュータイアップ施策のオプションとなります

OPTION MENU / タイアップブースト

リーチ拡大を目的としてタイアップ施策にブーストプランを追加。

より幅広いユーザーへのリーチや親和性の高いユーザーへのリーチなど目的に応じてお選びください。

	ブーストメニュー名	掲載量(想定)	費用(グロス)	概要
	LOGLY lift	10,000 imp ~	¥ 40 万~	Cookieに依存しない独自の配信ロジックが利用可能。 コンテンツの文脈からキーワードを抽出したコンテキストターゲティングを活用。
	Outbrain Amplify	10,000 imp ~	¥ 40万~	新聞やニュース媒体・ポータルサイトなどの信頼度が高い媒体との提携が多いことが特徴のプレミアムネットワークへの掲載を実施。
	popIn Discovery	10,000 imp ~	¥ 35万~	コンテキストターゲティングの上、媒体指定のご相談も可能。 記事内容に合った掲載面への広告配信を実施。
	Facebook 広告	時期・予算によって変動	¥ 30 万~	AFPBB News Facebookアカウントで広告を掲載。 Facebookのユーザーデータの利用が可能。
	Twitter プロモツイート	時期・予算によって変動	¥ 30 万~	AFPBB News Twitterアカウントで広告を掲載。 Twitterのユーザーデータの利用が可能。

- * セグメントの設定により費用は異なる為都度ご相談させていただきます。
- * 出稿時期により出稿費用に対する掲載料が異なります。
- * レポートはimp数、クリック数、CTRのご報告をいたします。

OPTION MENU / ポップアップ

LP遷移無しでホワイトペーパーのDLや問い合わせフォームの設置を可能とします。

クロストレック株式会社の運営するサービス "OPTIO" を利用しポップアップを行います。

ポップアップ

全画面表示
メッセージをクリックすると
全画面配信に切り替わる

問い合わせフォームや
Iframeを表示が可能



ページの下部に
ポップアップが表示

ポップアップの下もしくは
スライドの右側をクリックすると
ページがめくれ次のページへ

MAで作成したフォームや
GoogleスライドやCanva
などの埋め込みが可能

*** YouTubeの動画設置も可能**

OPTION MENU / ポップアップ

ポップアップ表示イメージ（動画利用の場合）

ポップアップ

全画面表示

ポップアップをクリックすると
全画面配信に切り替わり動画表示

問い合わせフォームや
Iframeを表示できる



ページの下部に
ポップアップが表示される

動画の場合は動画の下に
問い合わせフォームが表示し
動画のリード獲得への活用が可能

動画下に複数のリンクを
設定することも可能
* 施策内容に合わせてご相談

OPTION MENU / スライド/動画 ポップアップ

機能詳細説明（配信できるコンテンツ）

スライド



The screenshot shows the eBook upload interface. At the top, there is a radio button labeled 'eBook'. Below it, a text field contains 'PDF化されたサービス資料やノウハウ、事例資料など'. The main content area has a title field 'eBook Title', a text area with sample text, a 'Logo' field with a green square icon, and a preview area showing a slide with a green background and a white arrow. At the bottom, there are navigation arrows and '1 / 20'.

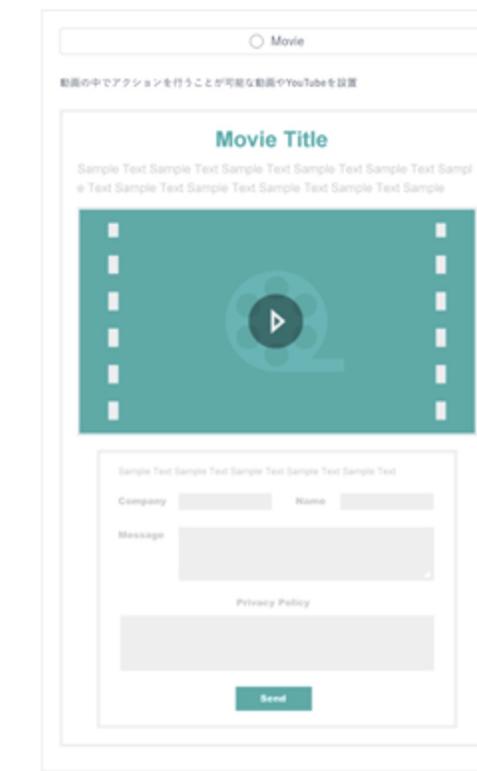
主な入稿データ (PDF)
サービス資料/ホワイトペーパー/
漫画(LPなどに活用するもの)

EBOOKの特徴
パワーポイントやKeynoteなどの
資料をPDF化して入稿できるため
コンテンツ制作難易度が低く、AB
テストを高速で回すことが可能。

期待できる効果
ダウンロード資料の一部を「チラ
見せ」することができ、サイト来
訪者への期待値を醸成しCV数や
CVRの底上げが期待できます。

問合せフォーム設置場所
スライド最後のページに問合せフ
ォームが表示される仕組み。何ペ
ージ目に問合せフォームを表示さ
せるのか設定も可能です

動画



The screenshot shows the movie upload interface. At the top, there is a radio button labeled 'Movie'. Below it, a text field contains '動画の中でアクションを行うことが可能な動画やYouTubeを連携'. The main content area has a title field 'Movie Title', a text area with sample text, and a video player area with a green play button. Below the video player, there is a form with fields for 'Company', 'Name', 'Message', and 'Privacy Policy', and a 'Send' button.

主な入稿データ
YouTube動画URL/MILで制作した
インタラクティブ動画タグ

Movieの特徴
サービスイメージや提供価値を伝
えることが可能です。**インタラク
ティブ動画のポップアップ配信は
日本国内でオプティオのみ**

期待できる効果
動画を見せいけるので再生回数の
向上が期待できます。動画をリー
ド獲得向けコンテンツへと生まれ
変わらせることができます

問合せフォーム設置場所
動画の下に問合せフォームが表示
されるようになります。動画視聴
途中でもフォーム入力ができるの
でCV数向上が期待できます。

*EBOOK...ホワイトペーパー

OPTION MENU / スライド/動画 ポップアップ

ポップアップを表示するユーザーを下記セグメントからターゲティングが可能。

* 日本最大級820万拠点の企業データを網羅するつらんどスケイプ社のデータを活用し、IP取得が可能かつデータが登録されている企業への配信を行います。

ターゲティングイメージ

ユーザー属性

ユーザー属性は「売上規模」「従業員数」「業種カテゴリ」をかけ合わせて選択可能です。

業種カテゴリは、大を選択することで中を選択でき、中を選択することで小を選択できます。

売上規模

7千万円以上1億円未満

従業員数

50人以上100人未満

業種カテゴリ(大)

情報通信業

業種カテゴリ(中)

情報サービス業

業種カテゴリ(小)

ソフトウェア業

セグメント項目ユーザータイプ

- ・すべてのユーザー
- ・初回訪問
- ・リピーター

セグメント項目ユーザー属性

- ・売上規模
- ・従業員数
- ・業種カテゴリ

入稿時にセグメントを指定し
選択肢ターゲティングを行います。
*セグメントの構成はご相談の上決定

OPTION MENU / DMP レポート

タイアップ施策のレポートにDMPを活用します。施策効果を可視化することにより仮説立案から次回の施策の実行までを円滑に進めます。DMPはDAC社の運営する AudienceOne® を利用します。

AudienceOne®とは

AudienceOne®（オーディエンスワン）は
1億を超えるデバイスのIDなど膨大なデータを保有し
そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級の
データ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。



OPTION MENU / DMP レポート

DMPを活用したレポートニングまでの流れとレポートニング内容は下記の通りです。

タイアップ記事
ユーザーがタイアップ記事と接触

DMP

**レポート作成
レビュー**



メニュー	価格 (グロス)	レポート内容
デモグラ/興味関心分析	¥250,000~	性年齢・未既婚・子持・世帯年収・職業・興味関心の6つをレポートします。
読了率・滞在時間分析		タイアップページの読了率・滞在時間の計測を行い分析します。
時系列分析		タイアップに接触したユーザーの興味関心度の推移を接触前から接触後まで時系列で可視化。
態度変容分析		タイアップページ訪問ユーザーがタイアップページに訪問する前後のユーザー行動を分析。
IPアドレス企業分析		ユーザーのIPアドレスを分析。法人と個人のIPに分別することで法人の規模レポートを集計。

* 取得データメニューはご希望に応じてレポート内容をご提案いたします。

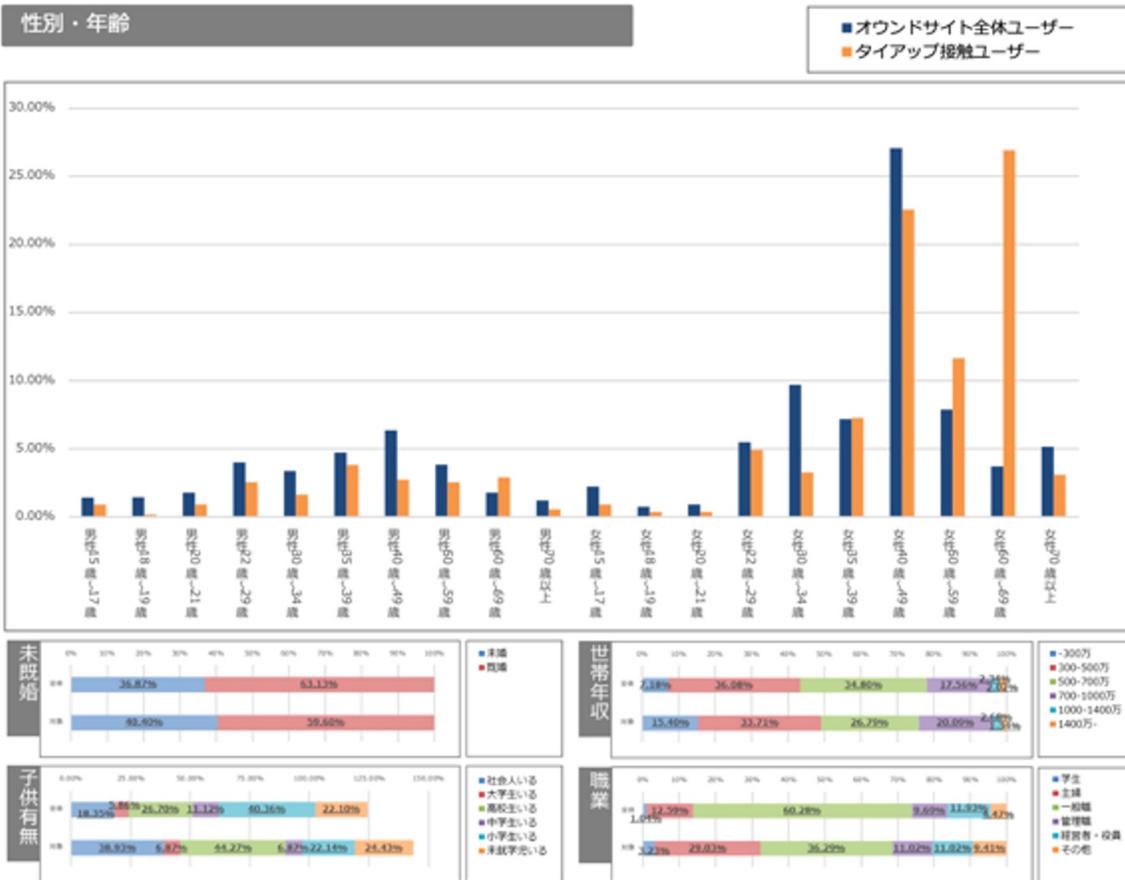
* 上記以外の分析もご相談ください

OPTION MENU / DMP レポート

レポートサンプル



デモグラフィ分析



興味関心分析

興味関心 (上位25位)

ファッション関係では販売のカテゴリが上位にランクインしている。季節的特徴として、イベントまとめサイトや約1~2か月後に控える中学受験といったカテゴリが表れている。

1	ファッション・服飾・メイク・髪 > 女性ファッション誌	32.81
2	ファッション・服飾・メイク・髪 > 美容ブログ	20.72
3	ファッション・服飾・メイク・髪 > 雑誌	20.24
4	ファッション・服飾・メイク・髪 > ウェブマガジン	16.43
5	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション販売 > 小売	12.32
6	ファッション・服飾・メイク・髪 > ネイル	10.86
7	健康・美容・化粧品 > 化粧品	9.07
8	趣味 > カメラ	8.26
9	エンターテインメント > 女性ファッション	8.2
10	エンターテインメント > イベントまとめサイト	7.7
11	暮らし・生活 > 自己啓発	7.04
12	健康・美容・化粧品 > 美容、ボディケア	6.83
13	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション販売	6.79
14	健康・美容・化粧品 > ブランド、メーカー	6.69
15	ライフステージ > 恋愛相談 > アドバイス	6.27
16	教育 > 言語 > 名画、格言、しびれる一言	6.23
17	海外情報 > 韓国 > 生活と文化	6.15
18	国内情報 > 中国地方 > 広島県	6.01
19	ビジネス情報サイト > キャリアウーマン	5.77
20	ライフステージ > 結婚、出産 > 育児	5.64
21	教育 > 入試、受験 > 中学受験	5.46
22	趣味 > 芸術	5.4
23	ライフステージ > 結婚、出産	5.38
24	ライフステージ > 恋愛相談 > 恋愛	5.34
25	ライフステージ > 恋愛相談	5.31

■ アフィニティレベル

※ アフィニティレベル：AudienceOneで捕捉しているユーザー全体を“1”とした場合、記事閲覧ユーザーとそれぞれのカテゴリの親和性を示した指標

レポートサンプル

時系列分析

記事広告接触ユーザーの興味関心度推移を、記事広告掲載期間含め前後30日、計90日間を可視化。
 タイアップ実施時期 (= 接触時期) には、ユーザーの興味関心度のスコアが下降後、横ばい状態となっている。
 一方で本記事広告接触後、興味関心度が7月以降に高まっている。



1. 記事広告掲載開始後、スコアが若干上昇している。
2. 6月下旬で一度スコアが下降しているため、掲載開始後2週間程度で再アプローチを図りたい。
3. 掲載終了後、7月下旬にスコアが上昇しており、ユーザーが継続して興味を持っていることが推測できる。

■ UU数
 — 平均ロード値

興味関心軸	ファッション
対象UU数 (興味関心付与ユーザー数)	12,645 uu
記事広告掲載期間	2020/06/18 - 2020/07/19
分析期間(接触前)	30日間
分析期間(接触後)	30日間

OPTION MENU / DMP レポート

レポートサンプル

SAMPLE 態度変容分析

タイアップ接触ユーザーが、接触タイミングから前後6日間でのどのようなWeb行動したかをAudienceOne®カテゴリで分析。
ファッション系統のカテゴリはタイアップ接触時点から増加しており、継続的な興味喚起につなげることができたと考えられる。

ファッション系統カテゴリ
自動車系統カテゴリ

Before5	Before4	Before3	Before2	Before1	Before0
不動産 > 賃貸	趣味 > アニメ	自動車・オートバイ > 輸入車	ポータル・ニュース > 女性ポータル	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション販売	ファッション・服飾・メイク・髪 > 女性ファッション誌
金融 > 銀行	テクノロジー > ハイテク・テクノロジー・IT情報	自動車・オートバイ > 自動車	エンターテインメント > 映画	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション・服飾	
その他 > 自然現象・科学	SNS > ブログ	エンターテインメント > ゴシップ・おもしろニュース	イベント・レジャー・行業 > 国内旅行	雇用 > 就職・転職	
不動産 > 戸建	金融 > 投資	グルメ・食情報 > お取り寄せ	ファッション・服飾・メイク・髪 > ブランド、メーカー	イベント・レジャー・行業 > 交通手段	
金融 > クレジット・ローン	不動産 > 注文住宅	イベント・レジャー・行業 > 観光		EC > ショッピング	
不動産 > マンション	暮らし・生活 > 住まい、生活用品			健康・美容・化粧品 > ブランド、メーカー	
イベント・レジャー・行業 > 観光	EC > チケット			グルメ・食情報 > 料理	
	健康・美容・化粧品 > 化粧品			趣味 > 料理	
	グルメ・食情報 > レシピ			趣味 > アニメ	
	その他 > 懸賞・ポイントサービス			ファッション・服飾・メイク・髪 > ブランド、メーカー	

タイアップ接触

After0	After1	After2	After3	After4	After5
イベント・レジャー・行業 > レストラン・飲食店	ライフステージ > 恋愛相談	自動車・オートバイ > 中古	健康・美容・化粧品 > 健康食品	自動車・オートバイ > メディアとニュース	エンターテインメント > TV
ファッション・服飾・メイク・髪 > 女性ファッション誌	ファッション・服飾・メイク・髪 > レディース	インターネットサービス > 掲示板	スポーツ > 用品	暮らし・生活 > 生活情報	自動車・オートバイ > 国産メーカー
	イベント・レジャー・行業 > 子供とお出かけ	スポーツ > メディアとニュース	スポーツ > メディアとニュース	不動産 > マンション	各種資料 > 知識検索 (Q&A)
	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション・服飾	健康・美容・化粧品 > 理容、美容室			出版 > 新聞系媒体
		政治 > 国際情勢			スポーツ新聞 > > スポーツ新聞
		インターネットサービス > 2chまとめサイト			ファッション・服飾・メイク・髪 > スタイル
		ファッション・服飾・メイク・髪 > スタイル			エンターテインメント > ネット動画・ラジオ
		ファッション・服飾・メイク・髪 > レディース			暮らし・生活 > 家電
					ファッション・服飾・メイク・髪 > 美容、メイク
					エンターテインメント > 芸能
					自動車・オートバイ > 中古
					健康・美容・化粧品 > 理容、美容室

※ユーザー行動…インターネット上の行動で、どのようなURLに遷移しているかをカテゴリ化し、接触前後の行動を分析しています。

COMPANY / 運営会社

会社名	株式会社クリエイティヴ・リンク (Creative Link Corporation) www.clc.net
代表者	代表取締役 實方 克幸
取締役	フィリップ・マソネ (Agence France-Presse) ステファン・ブランシェット (Agence France-Presse) ポール・ハーディ
所在地	〒113-0034 文京区湯島1-2-5 聖堂前ビル5階
設立	1985 / 8 / 8
資本金	1億
事業内容	ニュース、コンテンツ、各種情報の企画、制作、編集、翻訳、提供業務 デジタルメディアの企画、制作、編集、翻訳、運営業務 広告・宣伝、イベント、セールスプロモーションの企画、制作、実施及び広告代理店業
AFPBB News	www.afpbb.com

CONTACT US / お問い合わせ

広告出稿のご発注、ご入稿、お問合せは、下記までご連絡ください。



Creative Link Corporation

発注窓口 **adsales@clc.net**

入稿窓口 **adsales@clc.net**

お問合せ窓口 **adsales@clc.net**

所在地 本社
〒113-0034
文京区湯島1-2-5 聖堂前ビル5階

TEL **03-6630-5077**

FAX **03-6674-1440**

※当該資料の内容に関して、予告なく変更する場合がございます。事前にご確認をお願い申し上げます。