



AFPBB News Media Guide

2021 04-06 Ver.1.1

INDEX

CONTENTS	P.3	TIE UP MENU LIST	P.17
ABOUT "AFPBB News"	P.4	TIE UP /スタンダードタイアップ	P.18
"AFPBB News" USER DATA	P.5-7	TIE UP /特集	P.19
ABOUT "AFPBB News x 中国通信社"	P.8	TIE UP /インフルエンサー起用	P.20
中国通信社パートナーシップ	P.9	TIE UP / オリジナルコンテンツ	P.21
"AFPBB News x 中国通信社" USER DATA	P.10-12	TIE UP / LINE DIGEST SPOT	P.22
DISPLAY MENU		OPTION MENU LIST	P.23-27
DISPLAY/ ゲート	P.13	SCHEDULE / ディスプレイ	P.28
DISPLAY/ アウトストリーム動画	P.14	SCHEDULE / タイアップ	P.29
DISPLAY/カテゴリジャック(PC)	P.15	ADVERTISING STANDARDS / 広告掲載基準	P.30
DISPLAY/カテゴリジャック(SP)	P.16	COMPANY / 運営会社	P.31
		CONTACT US / お問い合わせ先	P.32

CONTENTS



政治・経済からスポーツ、ファッションニュースまで、世界中から届く多様なジャンルのコンテンツをお届け。

毎日約50本の記事、約200枚の写真と約10本の動画を配信し、世界中の「今」を伝えています。

News

政治・経済 / 社会 / 戦争・紛争 / 環境・科学 / テクノロジー / ライフ

From China

※P.8-12 詳細

Sports

サッカー / テニス / ゴルフ / バスケットボール / モーター / 野球 / アメフト / ウインター / 自転車 / 五輪 / ワールドカップ その他

Focus

記者コラム / 特集

Fashion

Video

Photo

ABOUT “AFPBB News”

2007年に始まった、AFP通信の日本語ニュースサービス。180年以上の歴史を持つ世界最古の通信社であるAFP通信社の165カ国の海外支局から届く信頼性の高いコンテンツを中心に、その他の提携する世界の通信社が配信する外国語記事を厳選して翻訳・編集し「写真で世界を伝える」をコンセプトに、日本の読者に配信しています。

*株式会社クリエイティブ・リンクはAFP通信のグループ会社で日本でAFP通信を始めとしたコンテンツマーケティングを行っています



WEB

PV	80,000,000	
UB	10,000,000	/ 月

SNS



56,580



238,000



676,880



11,000



1,100

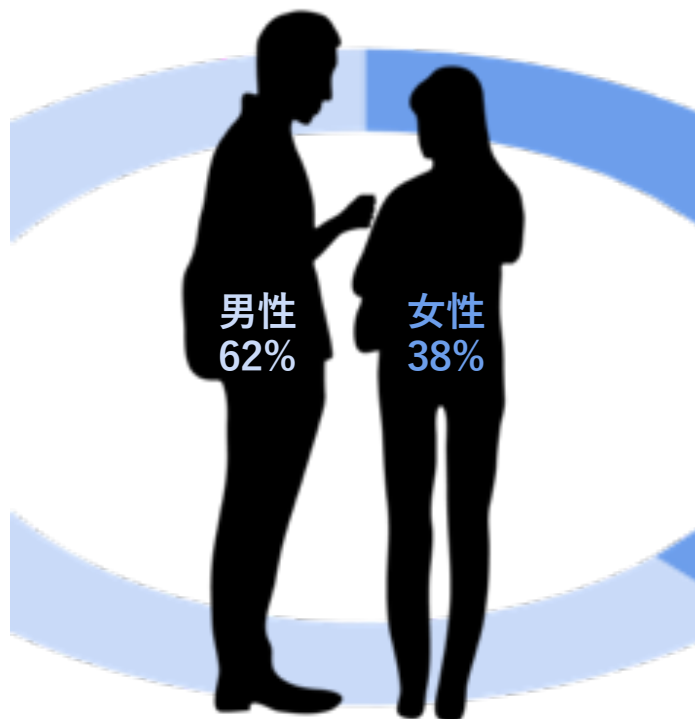


4,850 / Follower

“AFPBB News” USER DATA

AFPBB News ユーザー サマリー

日々変わりゆく世界情勢に目が向けられるなか、AFPBB News は国際ニュースをテキスト、写真、動画などを通じて様々な背景をもつユーザーに提供しています。その中でもAFPBB Newsのユーザーを代表するワードとして下記3つのポイントが挙げられます。



1. ビジネスパーソン

30~50代のビジネスパーソンが
隙間時間に情報をチェック



2. 高所得者層

年収800万以上のユーザーが20%
旅行などへの興味が強い



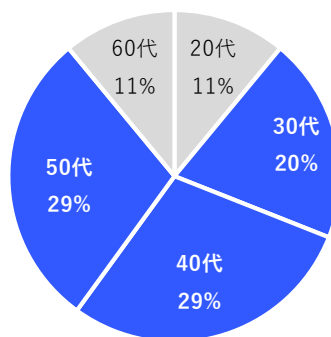
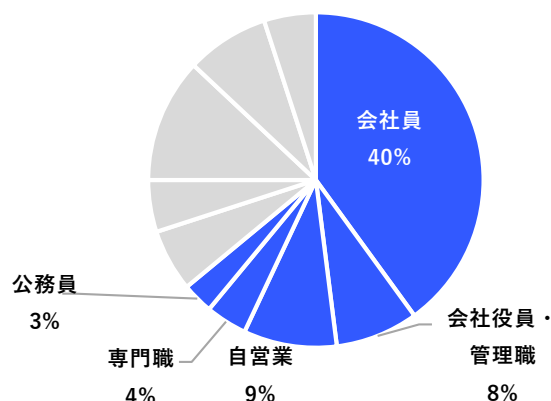
3. グローバル志向

能動的に海外の情報を取得し
定期的に海外への渡航も

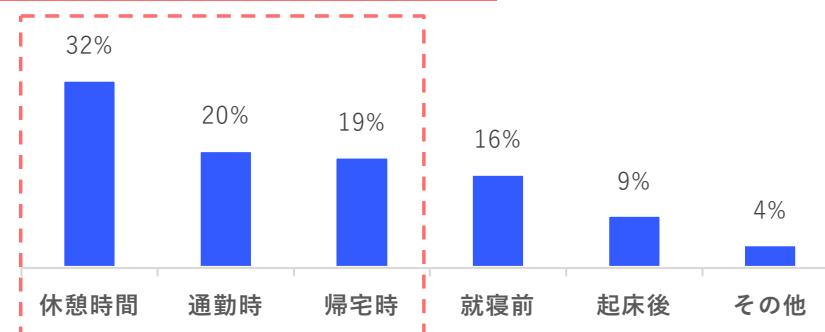
“AFPBB News” USER DATA

ビジネスパーソン

ビジネスパーソンに該当するユーザーが全体の64%。うち30～50代が約80%を占めています。1日の中で休憩や通勤・帰宅などの隙間時間に国際情報を収集する、グローバルな視点をもったビジネスパーソンがサイトを利用しています。



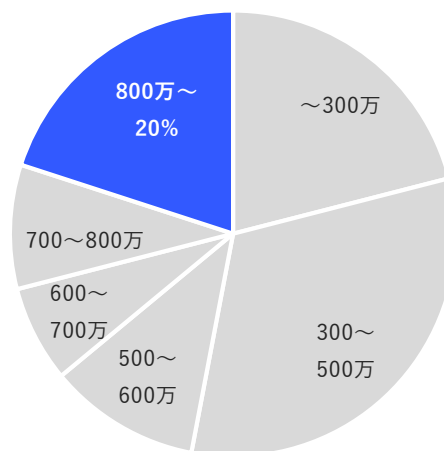
隙間時間に国際ニュースをアップデート



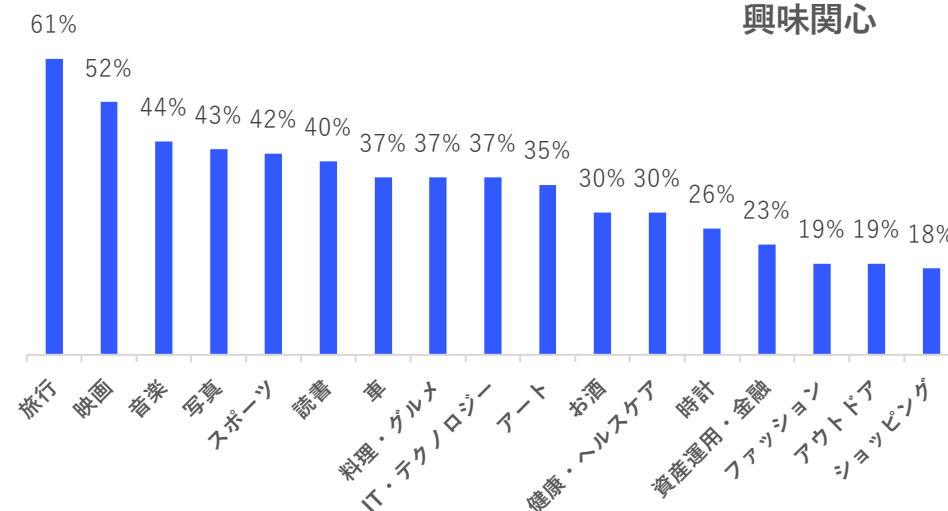
利用シーン

高所得者層

高所得者層に該当するユーザーが全体の20%を占めています。また、「旅行・映画・音楽・写真・スポーツ」に興味を持っており、物よりもコトへの関心が強い傾向です。



興味関心



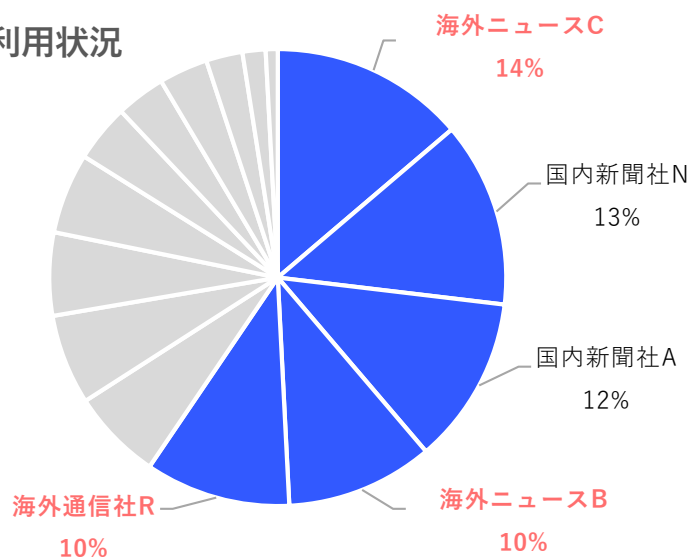
“AFPBB News” USER DATA



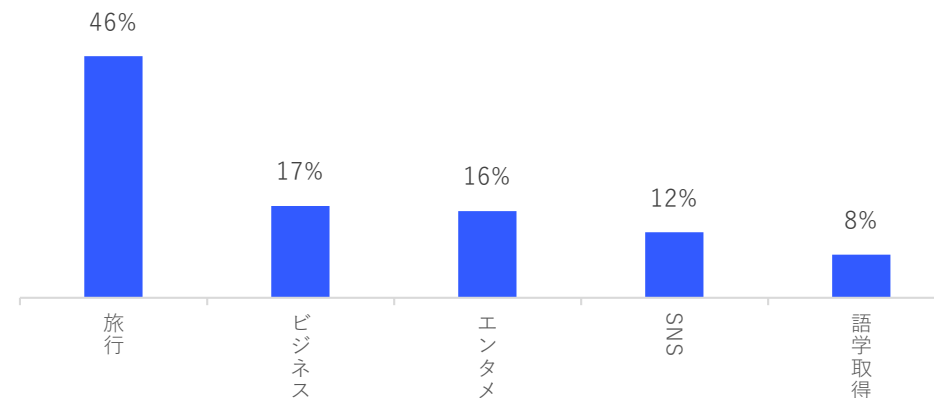
グローバル志向

自社調査により、AFPBB Newsのユーザーは海外の情報を能動的に集める傾向にあり、旅行や出張により1年に1回以上海外へ渡航をする割合が約80%を占めています。海外渡航回数の年間平均が1.27回と国内全体平均を大きく上回ります。

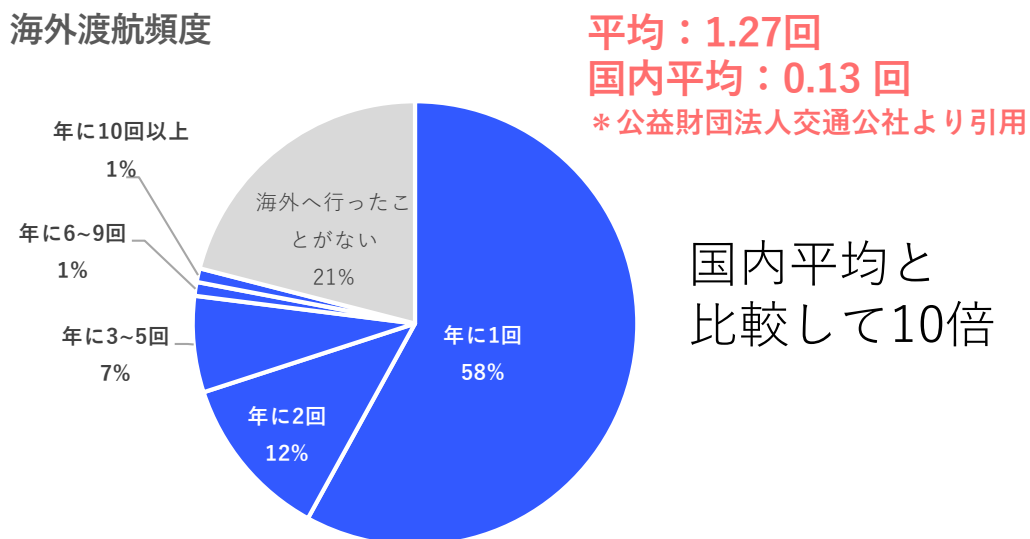
他媒体利用状況



海外との接点



海外渡航頻度



ABOUT “AFPBB News x 中国通信社”

AFPBB News では「今の中国」を多面的に読者に伝えるため、パートナーである中国の主要通信社から届く多種多彩な中国国内のニュースコンテンツも配信しています。

* 配信提携元の通信社、メディアは次頁をご参照ください



WEB

PV 2,500,000 / 月

SNS



12,400 / Follower

中国の通信社とのパートナーシップ

CNS (China News Service、中国新聞社)

CNSは1952年に設立された中華人民共和国の国営通信社。
中国国内の新聞社からニュースを集約し、海外メディアへ配信。



Xinhua News

新華社通信（新華社）は、1931年に北京を本社として設立された中国の国営通信社であり、世界各国に支局をもつ国際的な通信社。
支局：海外180局（142の国・地域）、中国本土33局。東京支局は1964年に設立。
2019年1月、IOCは新華社を、AP通信、ロイター通信、AFP通信に続く4社目の国際通信社として認定。



CGTN Japanese

CGTNはCMG(China Media Group)の海外向け放送局で、現在6か国語でマルチメディア・コンテンツを発信。
CMGとは、中央電視台（CCTV）、中国国際電視台（CGTN）、中央人民ラジオ局（CNR）、中国国際放送局（CRI）の4局から統合された、中国最大のメディアグループ。

2017年6月

2018年3月

2020年2月

2020年7月

東方新報

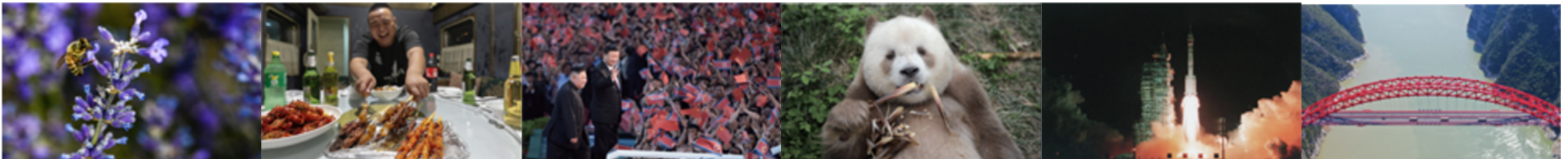


在日中国人向け新聞。1995年5月に創刊。
中国主要都市のニュースのみならず、地方からのローカルニュースも配信。
在日中国人にとって非常に認知度の高い、最も歴史のある中国語新聞の一つ。

人民日報

PEOPLE'S DAILY

People's Dailyは1948年創刊、中国で発行部数、影響力と権威性一位の新聞。
1992年、国連教育科学文化機関（UNESCO、ユネスコ）に「世界TOP10新聞紙」の一つとして認定。



“AFPBB News” USER DATA

中国ニュース ユーザー サマリー

AFPBB Newsでは、CNSや新華社通信などをはじめとする主要中国通信社のパートナーから中国国内のニュースをテキスト、写真、動画などを通じて提供しています。その中でも中国コンテンツを好むユーザーを表すワードとして下記3つのポイントが挙げられます。

1. 幅広い情報への関心

多くのユーザーは政治経済からライフスタイルまで幅広い分野に関心を持つ



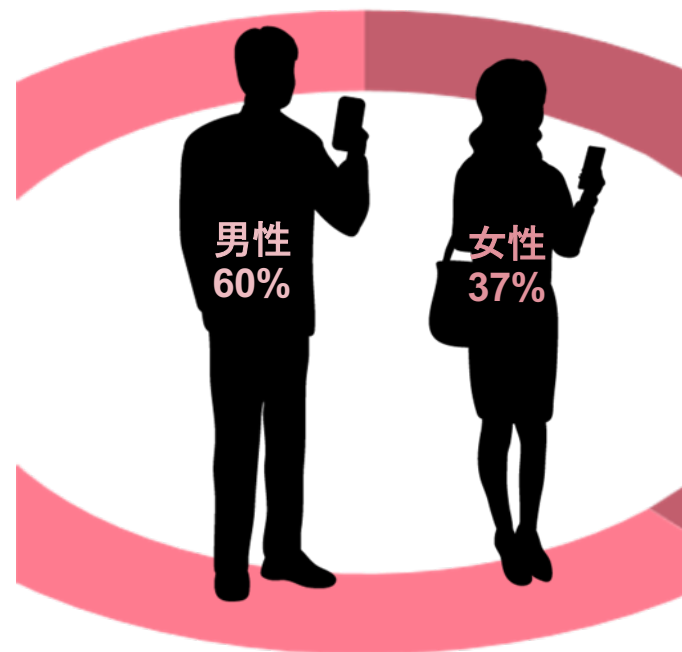
2. 若年層ユーザー

20~30代のユーザーが56%、多くがカルチャーだけでなくIT・テクノロジーにも高い関心を示す



3. 中国と接点あり

ユーザーの多くは交友関係や旅行、語学習得などで実際に中国との接点を持っている



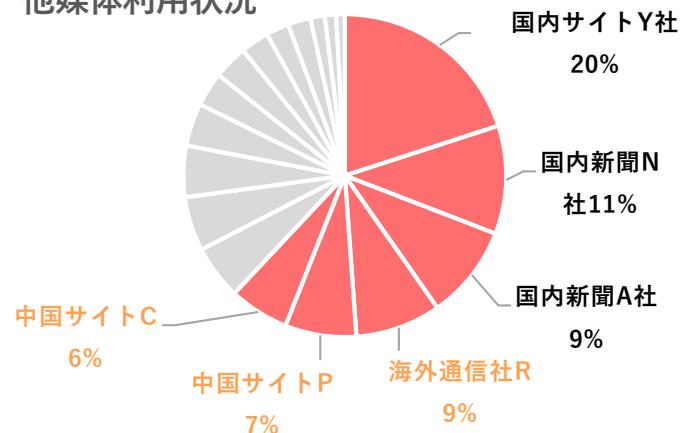
“AFPBB News” USER DATA



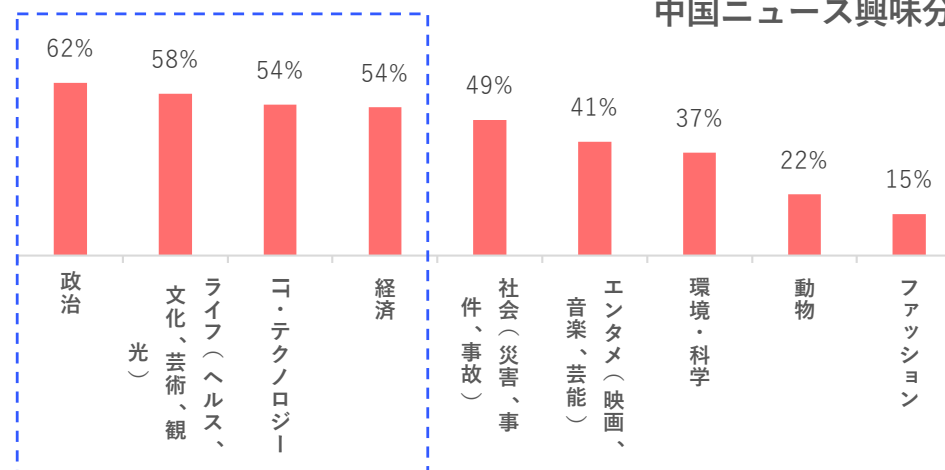
幅広い情報への 関心

自社調査により、中国ニュースを閲覧するユーザーは国内外の様々な情報を積極的に収集している事がわかりました。世界情勢やビジネスにおける中国の方向性が示唆されるニュースはもちろん、中国国内のライフスタイルなどに興味をもつユーザーが多くいます。

他媒体利用状況

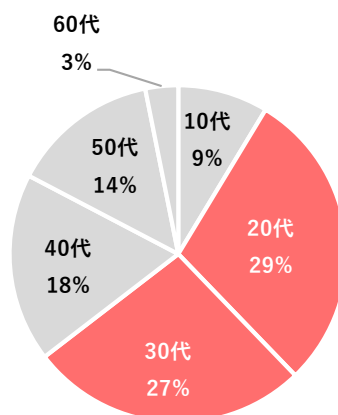


中国ニュース興味分野

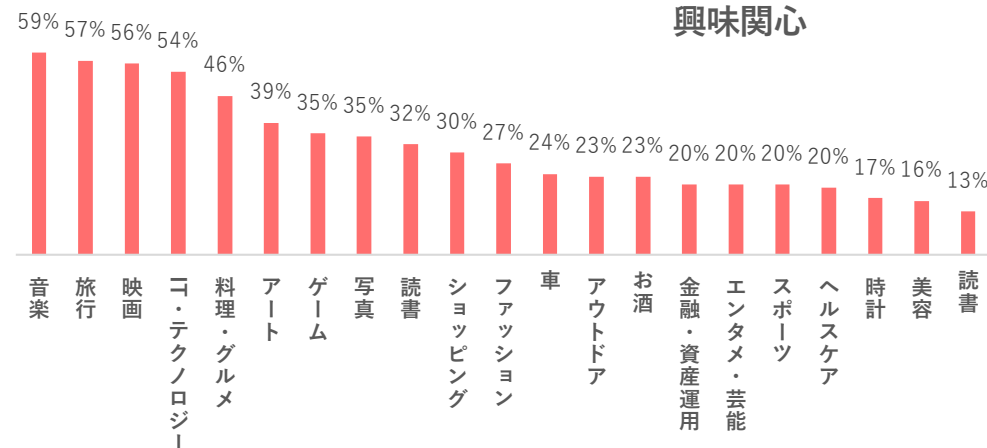


若年層ユーザー

20~30代のユーザーが全体の56%を占めています。興味対象が「音楽・旅行・映画・料理」や「IT・テクノロジー」であることから、中国文化だけでなく最先端技術などの分野への関心も強いことが分かります。



興味関心



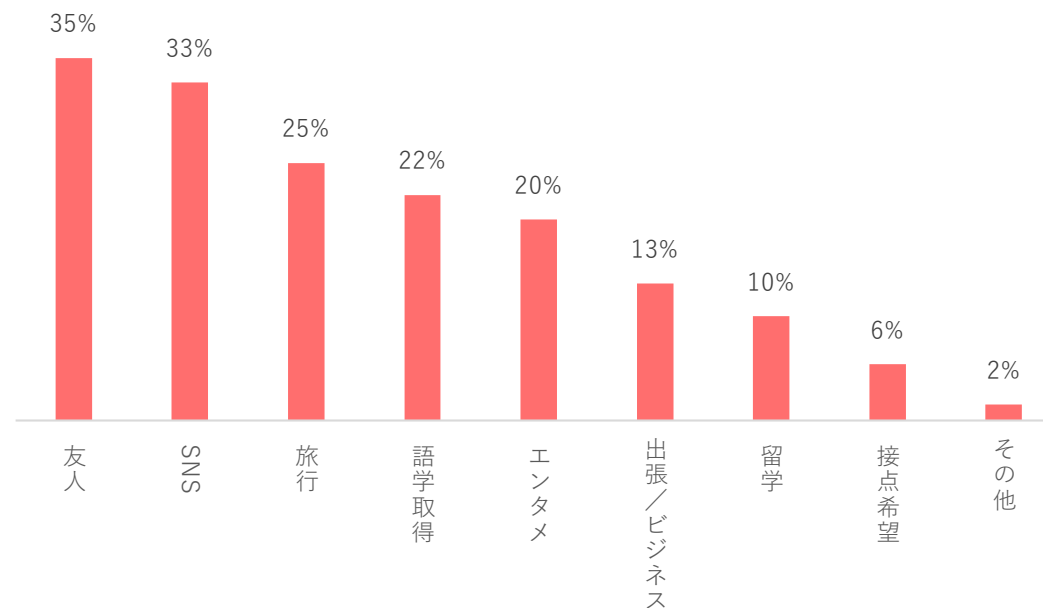
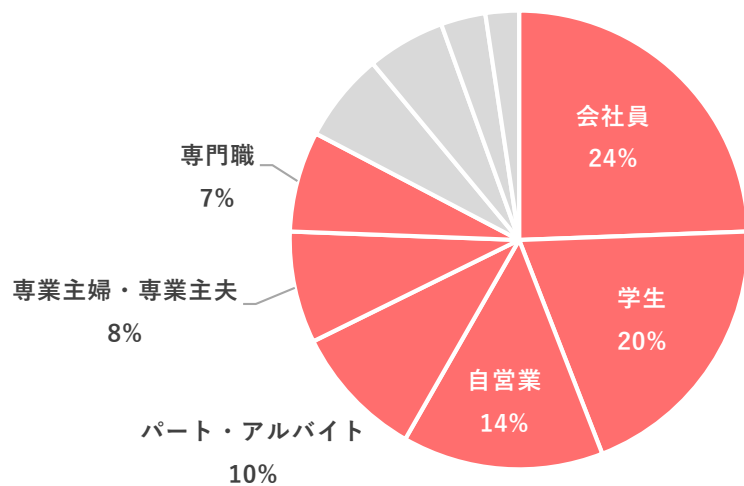
“AFPBB News” USER DATA



身近な中国

若年層が多く多種多様なバックグラウンドを持つユーザーは中国に関する情報に興味関心が高いだけでなく実際に中国との接点を持っていることが調査により分かりました。全体ユーザーの3割は自身が通う職場や学校で中国人と交友関係にあり、旅行や語学習得などを通じ日々中国との関わりを持っているユーザーもいることがグラフから見て取れます。

中国との接点



DISPLAY AD / ゲート

広告枠



Powered by 



表示イメージ <https://gallery.goldspotmedia.com/#/desktop/skin/skin-origin-rectangle>

ゲートディスプレイ 掲載情報

デバイス	PC
料金（税別）	¥650,000 ~
掲載imp	500,000 imp ~
掲載形式	imp保証 / ローテーション

ゲートディスプレイ 仕様

ファイル形式	PNG / JPEG / GIF / AniGIF
サイズ	170 x 1024px (左右) 1000 x 80px (ヘッダー) 300 x 250 (右カラム)
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click / CTR
ターゲティング	エリア / 配信カテゴリ 等 * 要ご相談 可
フリークエンシーコントロール	~3回 / 1日

- 料金はグロス表記です
- フリークエンシーコントロールの条件は調整可能です
- 表示の広告枠以外は別広告が配信されます
- PC記事ページのみ掲載が可能です
- 最低出稿単価については担当までお問い合わせください

DISPLAY AD / アウトストリーム動画

記事ページ内に動画広告を掲載。視認性の高く動画の視聴完了が見込めます。

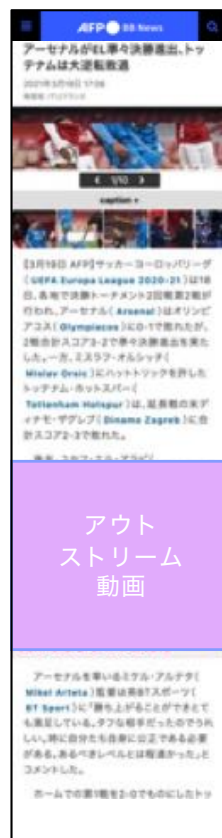
広告枠



PC



SP



アウトストリーム動画 掲載情報

デバイス	PC / SP
料金（税別）	¥ 600,000 -
想定imp	200,000 imp
掲載期間	1週間
掲載形式	期間保証 / ローテーション

アウトストリーム 動画 仕様

ファイル形式	MP4 (H264) ※推奨 MOV WEBM OGV
サイズ	アスペクト比 16 : 9 1920x1080px以内
容量	100MB以内
入稿本数	1本
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click / 再生率
ターゲティング	エリア / 配信カテゴリ
音声	デフォルトOFF
再生開始方式	In view 時に再生
表示位置	記事中3段目

2021 04-06 Ver.1

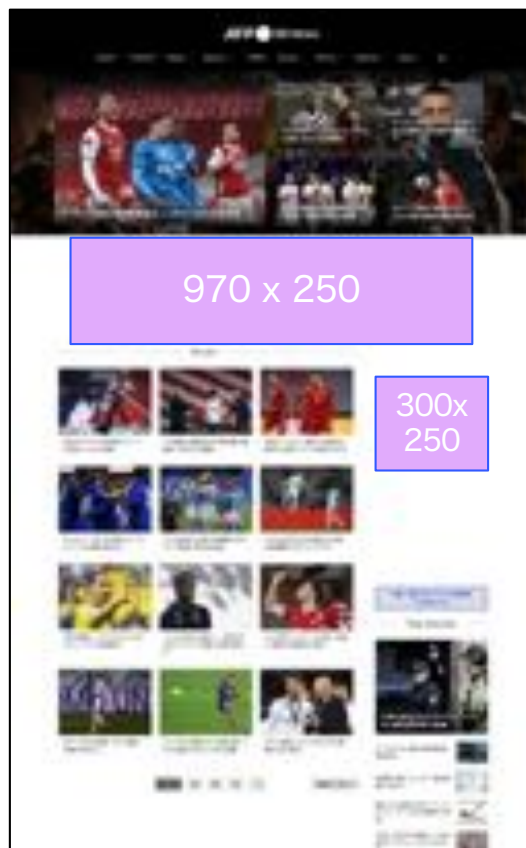
DISPLAY AD / カテゴリジャック (PC)

任意のカテゴリトップページ及びカテゴリ内全記事ページをジャックするプレミアムなプラン。

視認性が高くビジュアルでのインパクトが強いため、ブランディングを目的とした施策に最適。

* 配信カテゴリーはニュース/スポーツ 等ご相談ください。
記事単位での配信除外も可能です。

カテゴリ



記事



カテゴリジャック 掲載情報

デバイス	PC (デスクトップ)
料金 (税別)	¥100万
想定 imp	50万 imp

- 掲載カテゴリにより掲載量変動する可能性があります。
- 全枠合計の数値です。

カテゴリジャック 仕様

掲載期間	1週間
掲載形式	期間保証 / ローテーション
ファイル形式	JPG / GIF / PNG
差し替え	不可
入稿本数	1セットまで
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click
ターゲティング	エリア / 時間帯 / 配信カテゴリ
配信面	任意のカテゴリTOPページ・記事ページ

DISPLAY AD / カテゴリジャック (SP)

任意のカテゴリトップページ及びカテゴリ内全記事ページをジャックするプレミアムなプラン。
視認性が高くビジュアルでのインパクトが強いため、ブランディングを目的とした施策に最適。

* 配信カテゴリはニュース/スポーツ 等ご相談ください。
記事単位での配信除外も可能です。

カテゴリTOPページ



記事ページ



記事ページ



2021 04-06 Ver.1

カテゴリジャック 掲載情報

デバイス	SP (モバイル)
料金 (税別)	¥120万
想定 imp	70万 imp

- 掲載カテゴリにより掲載量変動します。
- 全枠合計の数値です。
- 記事下レコメンドウィジェット内の広告は表示されます。

ディスプレイアド仕様

掲載期間	1週間
掲載形式	期間保証 / ローテーション
ファイル形式	JPG / GIF / PNG
差し替え	不可
入稿本数	1セットまで
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click
ターゲティング	エリア / 時間帯 / 配信カテゴリ
配信面	任意のカテゴリTOPページ・記事ページ

TIE UP MENU LIST

メニュー	PV	費用	掲載期間	デザイン	Facebook 56,580FW	Twitter 238,000 FW	概要	詳細
スタンダード	10,000	¥120万 / Gross	4週間	-	1回	1回	シンプルな編集記事型フォーマットにて記事を作成	P.14
プレミアム	10,000	¥200万 / Gross 内制作費¥60万Net	4週間	カスタマイズ	1回	2回	オリジナルデザインのタイアップページを作成	P.14
特集	50,000	¥600万 / Gross	4週間	-	1回	4回	オリジナルの特集ページを作成し、特集ページ内にタイアップ3本とテーマに合った編集記事を掲載	P.15
インフルエンサー起用	10,000 10万リーチ	¥140万 / Gross	4週間	-	1回	1回	インフルエンサーとスタンダードタイアップのセット	P.16
オリジナルコンテンツ	10,000	¥350万 / Gross 内制作費¥100万Net	-	-	1回	1回	オリジナルコンテンツを作成しAFPBBNewsの掲載や海外のAFPネットワークへの配信	P.17
LINE DIGEST SPOT	4,000	¥45万- / Gross	1回	-	-	-	AFPBB News LINEアカウントから昼・夕方に配信するニュース内の1枠に記事を掲載	P.18

注意事項

- 広告である旨の<PR>などの表記が入ります。
- タイアップページ、記事の著作権は弊社に属します。
- タイアップ内での比較表現については不可となります。
- 各種タイアップ記事の誘導枠は全て共通となります。
- 各メニューの詳細は次頁以降をご参照下さい。

TIE UP / スタンダード & プレミアム

AFPBB編集部制作による読者のニーズを捉えた読み応えのあるタイアップを制作。

シンプルで読みやすい記事型のスタンダードプランと、デザインから制作するより訴求力の高いプレミアムプランをご用意。

誘導枠



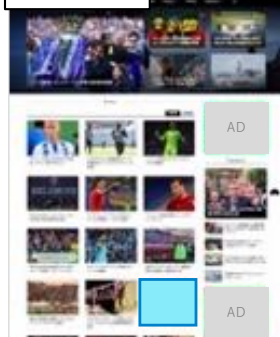
記事 PC



記事 SP



カテゴリ PC



記事下の Recommend ウィジェットに誘導枠を設置

誘導枠想定 imp

PC : 300万imp/月

SP : 300万imp/月

カテゴリページ記事フィード内へ誘導枠を設置

誘導枠想定 imp

PC : 50万imp/月

記事イメージ / スタンダード

記事 PC



記事 SP



スタンダード

保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥120万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 1回

プレミアム

保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥200万 内制作費¥60万Net
デザイン	カスタマイズ

- ・ テキスト・バナー素材のご用意をお願いします。
(※バナー制作費は上記料金に含まれます)
- ・ タイアップのPVは最低保証となります。
- ・ 著名人起用、遠方への取材などの場合は、別途費用が発生いたします。
- ・ 外部誘導を行う可能性があります。
- ・ プレミアムプランに記載のない実施内容はスタンダードプランと同様となります。
- ・ SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- ・ 上記に記載されているのはAFPBB News のものです。

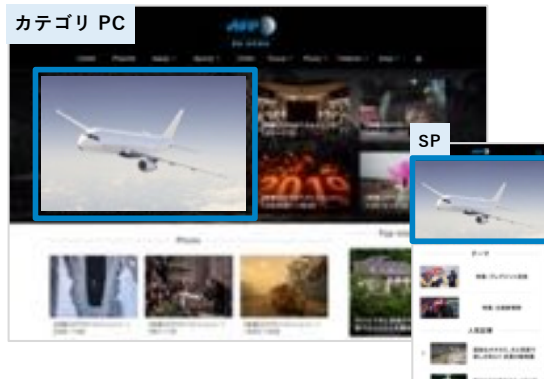
TIE UP / 特集

オリジナルの特集ページを制作。

特集ページ内には、テーマに合ったAFPBB Newsの記事とタイアップ記事掲載。特集ページを制作することで、商材に親和性のあるテーマに興味のある潜在層にアプローチが可能。

*特集コンテンツの二次利用もご相談可能です

誘導枠 / メニュー



記事 / 特集



特集

保証PV	60,000 (3本)
料金 / Gross (税別)	¥ 600万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 4回

- ・ テキスト・バナー素材のご用意をお願いいたします。
(* バナー制作費は上記料金に含まれます)
- ・ タイアップのPVは最低保証となります。
- ・ 著名人起用、遠方への取材などの場合は、別途費用が発生いたします。
- ・ 外部誘導を行う可能性があります。
- ・ SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- ・ 上記に記載されているのはAFPBB Newsのものです。

TIE UP / インフルエンサー起用

タイアップとインフルエンサー施策をセットにしたメニュー。

インフルエンサーをアサインし、SNSでの投稿を行い情報を拡散、同時にAFPBB News内にタイアップを掲載。

インフルエンサーによる投稿



+

記事



インフルエンサー起用

想定PV	10,000
想定リーチ	100,000
料金 / Gross (税別)	¥ 140万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 1回

- 記事内での比較表現については不可となります。
- アサインするインフルエンサーの人数及び人選は弊社編集部にお任せいただきます。
- 投稿内容、人選などのご希望はオリエン時にお申し付け下さい。
- インフルエンサー全員が更新したのち、SNS・ブログ記事掲載日のアクセス数（PV, UU数, いいね数等）を後日、レポートにまとめてご報告いたします。
- SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- 上記に記載されているのはAFPBB Newsのもです。

TIE UP / オリジナルコンテンツ

世界約150の国・地域に拠点を持つAFPのネットワークを活用し国外で取材を行いオリジナルコンテンツを制作。

動画・写真・PR/レポート記事などをご要望に沿って制作しAFPBBNewsへ掲載。

AFPBBNewsへの掲載を行わず動画や写真の納品のみの対応も可能です。*ご希望のお取組内容から都度お見積りさせていただきます。

記事掲載



動画イメージ



動画以外にもスチールの撮影も対応可能です。

動画制作実績は[こちら](https://www.factstory.agency/realisations-en)からご確認いただけます
<https://www.factstory.agency/realisations-en>

オリジナルコンテンツ

保証PV	10,000
参考料金 / Gross (税別)	¥ 350万~
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 1回

- 上記費用には制作費100万円(NET)が含まれます。
- コンテンツの二次利用については別途ご相談。
- タイアップのPVは最低保証となります。
- 記事内での比較表現については不可となります。
- 記事内容に関しては都度ご相談をさせていただきます。
- 外部誘導を行う可能性があります。
- 商材によってお受けできない場合もございますので予めご了承ください。
- SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- 取材先のエリアや内容によって料金が異なります。

TIE UP / LINE DIGEST SPOT

AFPBB News LINEアカウントで毎日昼・夕方に配信しているニュースの1枠に掲載できるプラン。
プッシュ通知をして“友達”へお知らせをすることにより強力なアプローチが可能

約68万人の“友達”へ配信

LINE App 内記事

リンクをタップ



LINE DIGEST SPOT

想定PV	5,000
料金 / Gross (税別)	¥45万
期間	1回
配信時間	昼 12:00 夜 17:00

- 1日1枠のみ掲載可能です。
- 記事内での比較表現については不可となります。
- リッチメッセージ内の画像またはテキスト枠のいずれかを選択してください。
- “友達”の数により価格が変動します。

OPTION MENU LIST

メニュー	費用	掲載期間	概要	詳細
タイアップブースト	¥30万~/Gross	1週間~	各プラットフォームへの出稿を行い訴求内容・ターゲットに応じて集客を行います。出稿先は都度ご相談。	P.20
ポップアップ	¥30万~/Gross	4週間~	タイアップページ内にスライドや動画をポップアップさせます。更にポップアップ内に問い合わせフォームを設置しリード情報の獲得も見込めます。	P.21~
DMP レポート	¥25万~/Gross	-	DMPを活用しタイアップ記事のレポートを行います。 レポート項目は訴求内容や目的に応じて指定が可能。	P.26~

注意事項 ・ 各メニュータイアップ施策のオプションとなります

各オプションメニューの詳細は別紙にてご案内させていただきます。
弊社担当までお問い合わせください。

OPTION MENU / タイアップブースト

リーチ拡大を目的としてタイアップ施策にブーストプランを追加。

より幅広いユーザーへのリーチや親和性の高いユーザーへのリーチなど目的に応じてお選びください。

	ブーストメニュー名	掲載量(想定)	費用(グロス)	概要
 LOGLY	LOGLY lift	10,000 imp ~	¥ 40 万~	Cookieに依存しない独自の配信ロジックが利用可能。 コンテンツの文脈からキーワードを抽出したコンテキストターゲティングを活用。
	Outbrain Amplify	10,000 imp ~	¥ 40万~	新聞やニュース媒体・ポータルサイトなどの信頼度が高い媒体との提携が多いことが特徴のプレミアムネットワークへの掲載を実施。
	popIn Discovery	10,000 imp ~	¥ 35万~	コンテキストターゲティングの上、媒体指定のご相談も可能。 記事内容に合った掲載面への広告配信を実施。
	Facebook 広告	時期・予算によって変動	¥ 30 万~	AFPBB News Facebookアカウントで広告を掲載。 Facebookのユーザーデータの利用が可能。
	Twitter プロモツイート	時期・予算によって変動	¥ 30 万~	AFPBB News Twitterアカウントで広告を掲載。 Twitterのユーザーデータの利用が可能。

*セグメントの設定により費用は異なる為都度ご相談させていただきます。

*出稿時期により出稿費用に対する掲載料が異なります。

*レポートは imp数、クリック数、CTRのご報告をいたします。

OPTION MENU / ポップアップ

LP遷移無しでホワイトペーパーのDLや問い合わせフォームの設置を可能とします。

クロストレック社の運営する”OPTIO”を活用し訴求内容・目的や素材に応じてタイアップ記事内でポップアップを行います。

*820万拠点の企業データを網羅するランドスケイプ社のデータを活用しターゲティング配信をする事も可能です。

ポップアップ

全画面表示

メッセージをクリックすると
全画面配信に切り替わる

問い合わせフォームや Iframeを表示が可能



ページの下部に
ポップアップが表示

ポップアップの下もしくは
スライドの右側をクリックすると
ページがめくれ次のページへ

MAで作成したフォームや
Googleスライド・Canva
などの埋め込みが可能

*** YouTubeの動画設置も可能**

OPTION MENU / DMP レポート

DMPを活用したレポートニングまでの流れとレポートニング内容は下記の通りです。

タイアップ記事

ユーザーがタイアップ記事と接触

DMP

レポート作成 レビュー



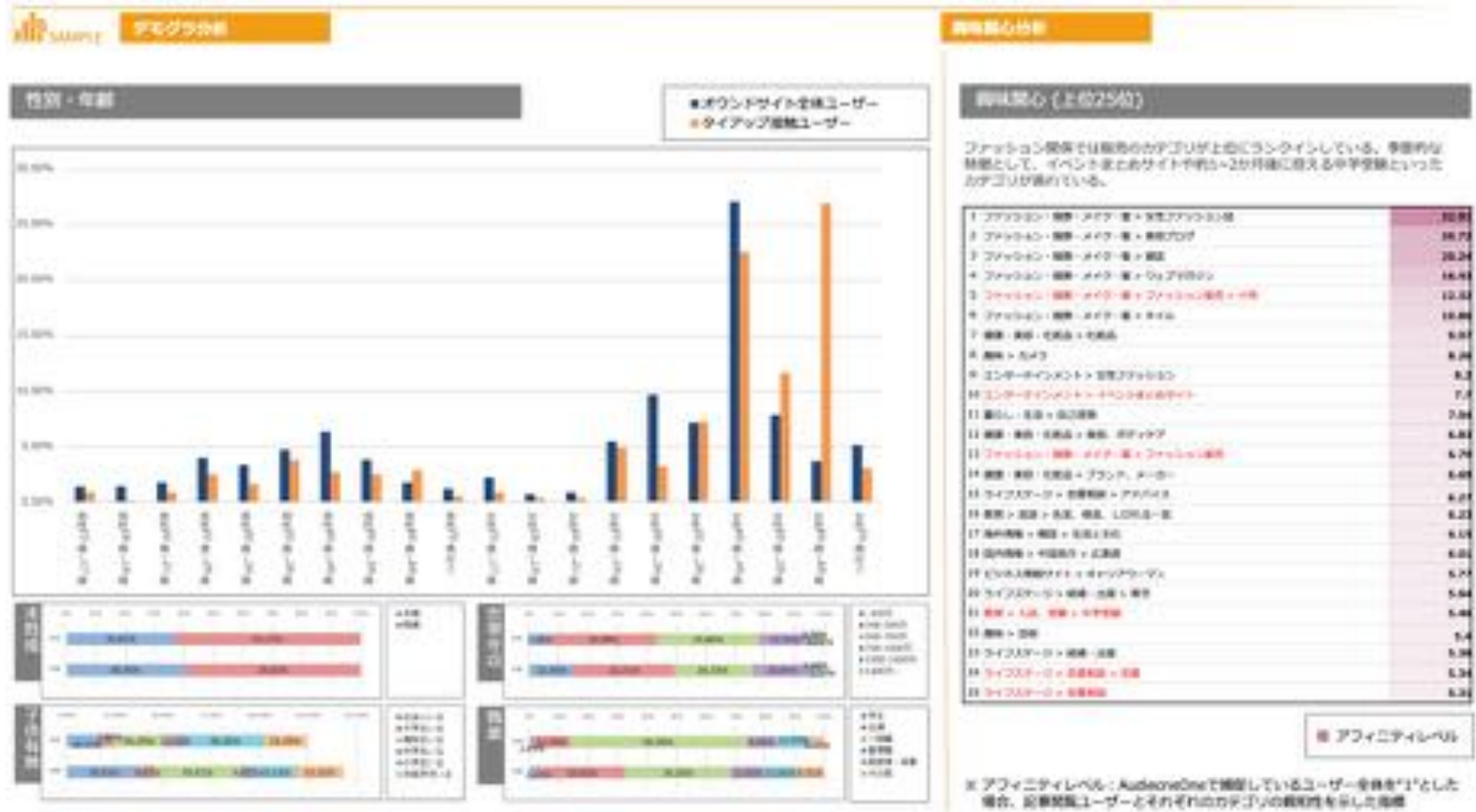
メニュー	価格 (グロス)	レポート内容
デモグラ/興味関心分析	¥250,000~	性年齢・未既婚・子持・世帯年収・職業・興味関心の6つをレポートします。
読了率・滞在時間分析		タイアップページの読了率・滞在時間の計測を行い分析します。
時系列分析		タイアップに接触したユーザーの興味関心度の推移を接触前から接触後まで時系列で可視化。
態度変容分析		タイアップページ訪問ユーザーがタイアップページに訪問する前後のユーザー行動を分析。
IPアドレス企業分析		ユーザーのIPアドレスを分析。法人と個人のIPに分別することで法人の規模レポートを集計。

* 取得データメニューはご希望に応じてレポート内容をご提案いたします。

* 上記以外の分析もご相談ください

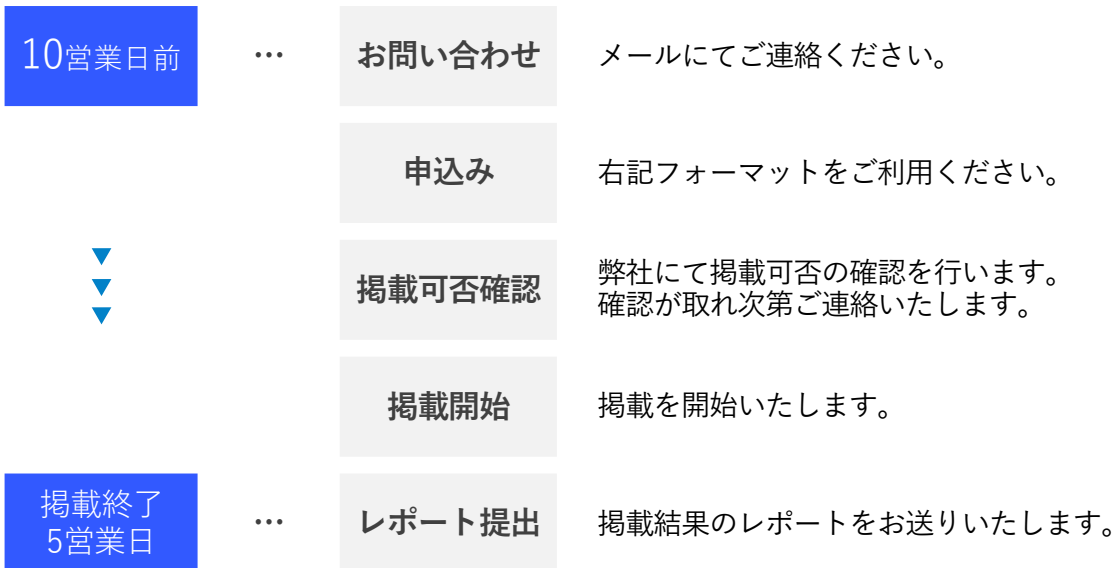
OPTION MENU / DMP レポート

レポートサンプル



SCHEDULE / ディスプレイ

お申込みから掲載までのフロー



注意事項

- お申込み後のキャンセルは原則お受けできません。
- 広告掲載料金のお支払いにつきましては掲載月の末日を締め切りとし、翌々月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込み下さい。
- ユーザークレーム等により弊社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させて頂く場合がございます。
- ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。

フォーマット

(件名)

【掲載可否/在庫枠/仮押さえ/申し込み/入稿】
掲載期間： mm/dd～
AFPBB News：メニュー名：広告主名：商材名

(本文)

【代理店名】
【担当者名】
【レップ名】（無い場合は空白）
【担当者名】（無い場合は空白）
【広告主名】
【商材名/リンクURL】

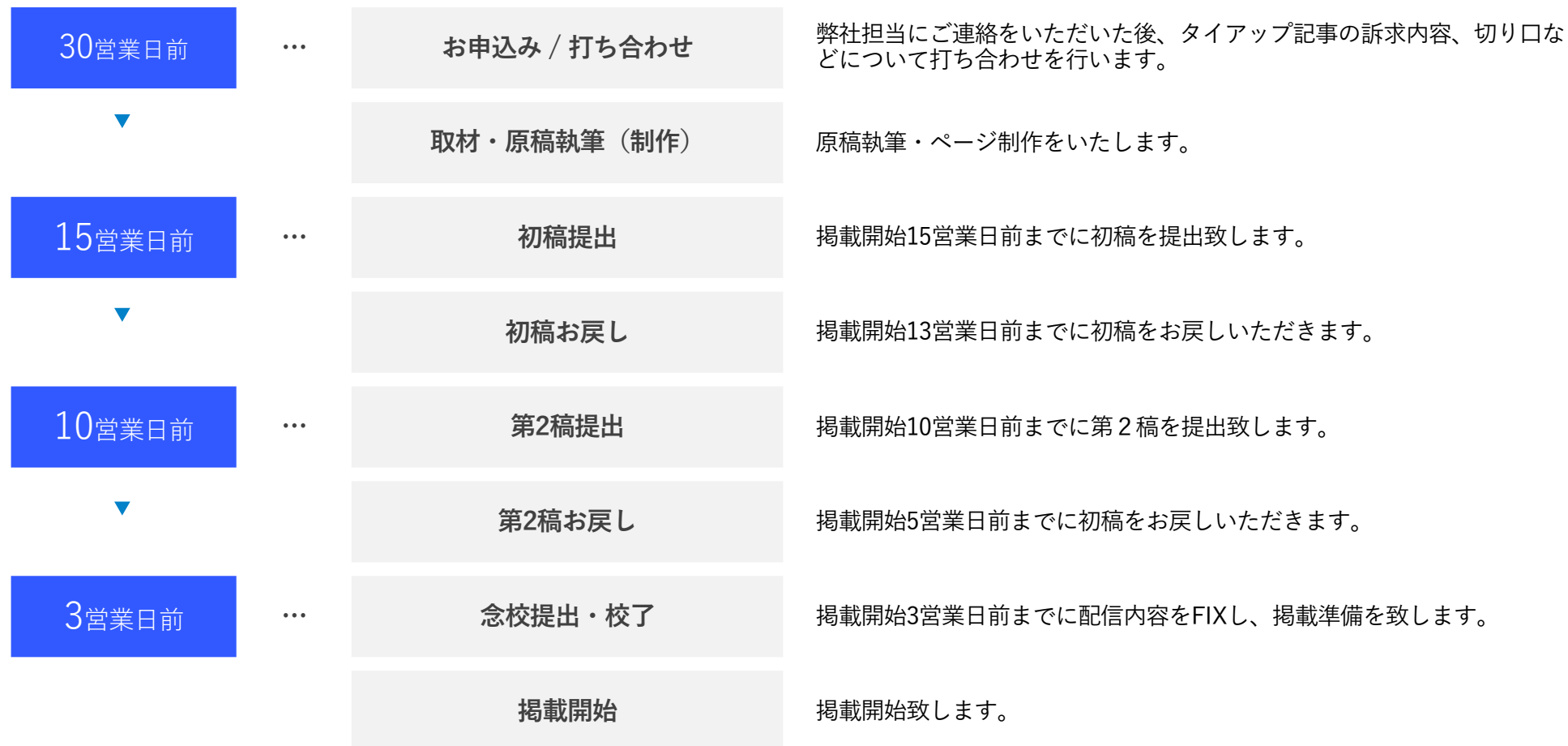
▼申し込み内容

【媒体名】
【メニュー名】
【掲載開始日】 yyyy/mm/dd
【掲載終了日】 yyyy/mm/dd
【グロス金額】
【ネット金額】
【備考】※特記事項がございましたらご記入ください

※掲載内容の変更などについては【変更】【訂正】【差替】
などのコメントを件名、本文の最上部に記載をお願いします。

SCHEDULE / タイアップ

お申込みから掲載までのフロー



ADVERTISING STANDARDS / 広告掲載基準

総則

- 広告掲載の可否基準の権利はクリエイティブ・リンクが保持します。
- 広告掲載の可否については、ご出稿にあたって都度審査を行わせていただきます。
- AFPBB Newsに申し込まれた広告について、すべての責任は広告主が負うものとします。

基本基準

- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- クリエイティブとリンク先の内容について、整合性が取れていること。
- リンク先に会社概要（所在地・資本金・代表番号・代表者名・事業内容・従業員数・取引先など）の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猟奇的、猥褻的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔よけ・加持祈祷・迷信など非科学的で、人心に訴えるおそれがないこと
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- メディアとしての品位にそぐわないもの。
- その他、弊社が不適切と判断したもの。

COMPANY / 運営会社



会社名	株式会社クリエイティヴ・リンク (Creative Link Corporation) www.clc.net
代表者	代表取締役 實方 克幸
取締役	フィリップ・マソネ (Agence France-Presse) ステファン・ブランシェット (Agence France-Presse) ポール・ハーディ
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂1丁目 11-36-820
設立	1985 / 8 / 8
資本金	1億
事業内容	ニュース、コンテンツ、各種情報の企画、制作、編集、翻訳、提供業務 デジタルメディアの企画、制作、編集、翻訳、運営業務 広告・宣伝、イベント、セールスプロモーションの企画、制作、実施及び広告代理店業
AFPBB News	www.afpbb.com

CONTACT US / お問い合わせ

広告出稿のご発注、ご入稿、お問合せは、下記までご連絡ください。



Creative Link Corporation

発注窓口 **adsales@clc.net**

入稿窓口 **adsales@clc.net**

お問合せ窓口 **adsales@clc.net**

所在地 本社
〒107-0052
東京都港区赤坂
1丁目 11-36-820

TEL **03-6630-5077**

FAX **03-6674-1440**

※当該資料の内容に関して、予告なく変更する場合がございます。事前にご確認をお願い申し上げます。