



AFPBB News Media Guide

2020 10-12 Ver.1.6



INDEX

CONTENTS P.3

ABOUT "AFPBB News" P.4

"AFPBB News" USER DATA P.5-7

ABOUT "AFPBB News x 中国通信社" P.8

中国の通信社とのパートナーシップ P.9

"AFPBB News x 中国通信社" USER DATA P.10-12

TIE UP MENU LIST P.13

TIE UP /スタンダードタイアップ P.14

TIE UP /ギャラリータイアップ P.15

TIE UP /特集 P.16

TIE UP /インフルエンサー起用 P.17

TIE UP /オリジナル動画 P.18

TIE UP / LINE DIGEST SPOT P.19

BOOST PLAN P.20

DISPLAY AD

DISPLAY/ 動画 P.21

DISPLAY/プレミアム (PC) P.22

DISPLAY/ プレミアム (SP) P.23

SCHEDULE / タイアップ P.24

SCHEDULE / ディスプレイ P.25

ADVERTISING STANDARDS / 広告掲載基準 P.26

COMPANY / 運営会社 P.27

CONTACT US / お問い合わせ先 P.28

CONTENTS



政治・経済からスポーツ、ファッションニュースまで、世界中から届く多様なジャンルのコンテンツをお届け。

毎日約50本の記事、約200枚の写真と約10本の動画を配信し、世界中の「今」を伝えています。

News

政治・経済 / 社会 / 戦争・紛争 / 環境・科学 / テクノロジー / ライフ

From China

※P.8-12 詳細

Sports

サッカー / テニス / ゴルフ / バスケットボール / モーター / 野球 / アメフト / ウインター / 自転車 / 五輪 / ワールドカップ その他

Focus

記者コラム / 特集

Fashion

Video

Photo

ABOUT “AFPBB News”

2007年に始まった、AFP通信の日本語ニュースサービス。180年以上の歴史を持つ世界最古の通信社であるAFP通信社の151カ国の海外支局から届く信頼性の高いコンテンツを中心に、その他の提携する世界の通信社が配信する外国語記事を厳選して翻訳・編集し「写真で世界を伝える」をコンセプトに、日本の読者に配信しています。

* 株式会社クリエイティブ・リンクはAFP通信のグループ会社で日本でAFP通信を始めとしたコンテンツマーケティングを行っています



WEB

PV 80,000,000
UB 10,000,000 / 月

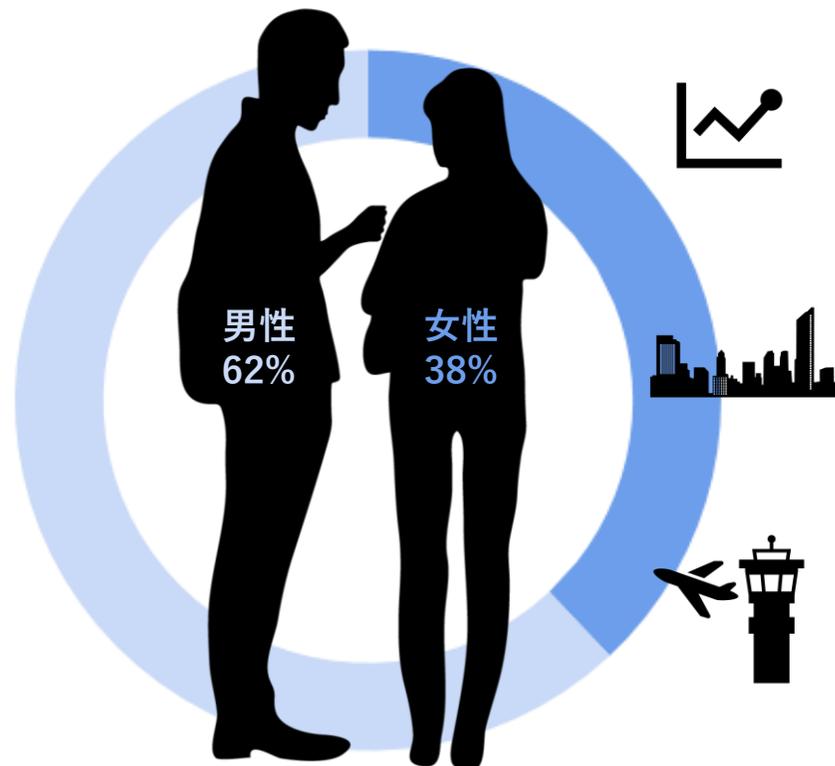
SNS

AFP BB News News		56,500
		226,000
		653,650
AFP BB News Sports		1,100
		4,770 / Follower

“AFPBB News” USER DATA

AFPBB News ユーザー サマリー

日々変わりゆく世界情勢に目が向けられるなか、AFPBB News は国際ニュースをテキスト、写真、動画などを通じて様々な背景をもつユーザーに提供しています。その中でもAFPBB Newsのユーザーを代表するワードとして下記3つのポイントが挙げられます。



1. ビジネスパーソン

30~50代のビジネスパーソンが
隙間時間に情報をチェック

2. 高所得者層

年収800万以上のユーザーが20%
旅行などへの興味が強い

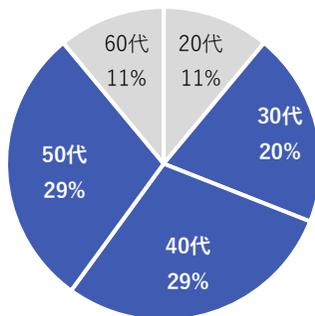
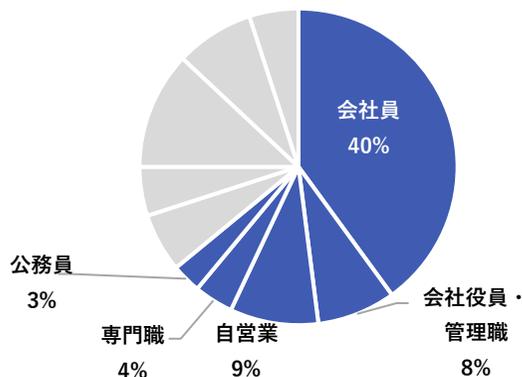
3. グローバル志向

能動的に海外の情報を取得し
定期的に海外への渡航も

“AFPBB News” USER DATA

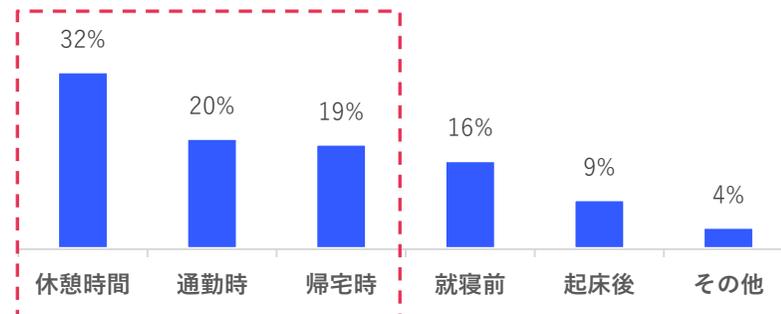
ビジネスパーソン

ビジネスパーソンに該当するユーザーが全体の64%。うち30-50代が約80%を占めています。1日の中で休憩や通勤・帰宅などの隙間時間に国際情報を収集する、グローバルな視点をもったビジネスパーソンがサイトを利用しています。



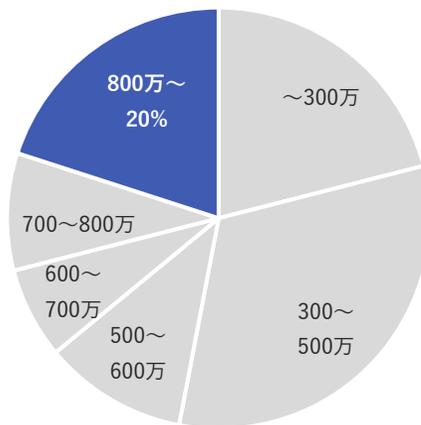
隙間時間に国際ニュースをアップデート

利用シーン

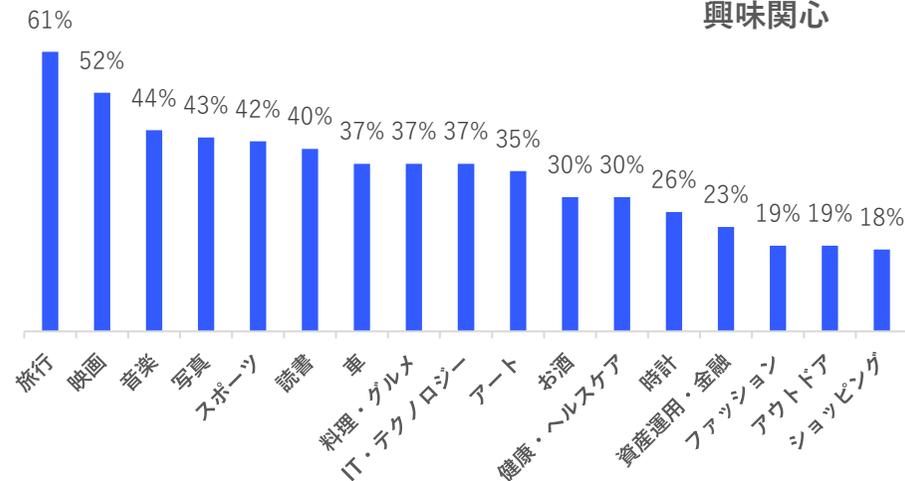


高所得者層

高所得者層に該当するユーザーが全体の20%を占めています。また、「旅行・映画・音楽・写真・スポーツ」に興味を持っており、物よりもコトへの関心が強い傾向です。



興味関心



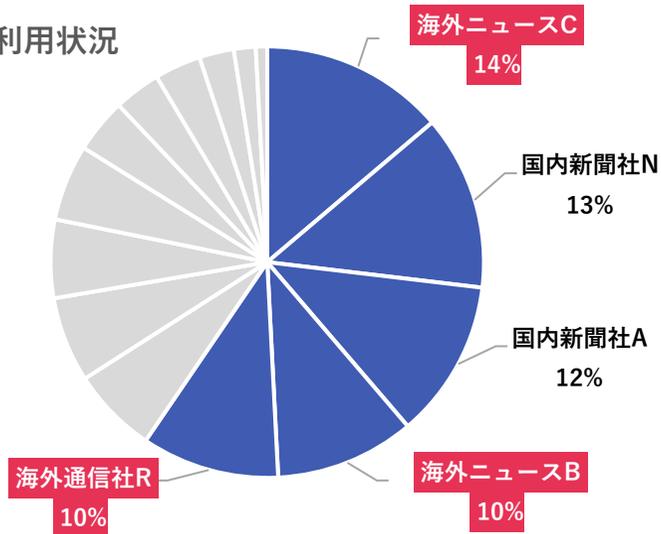
“AFPBB News” USER DATA



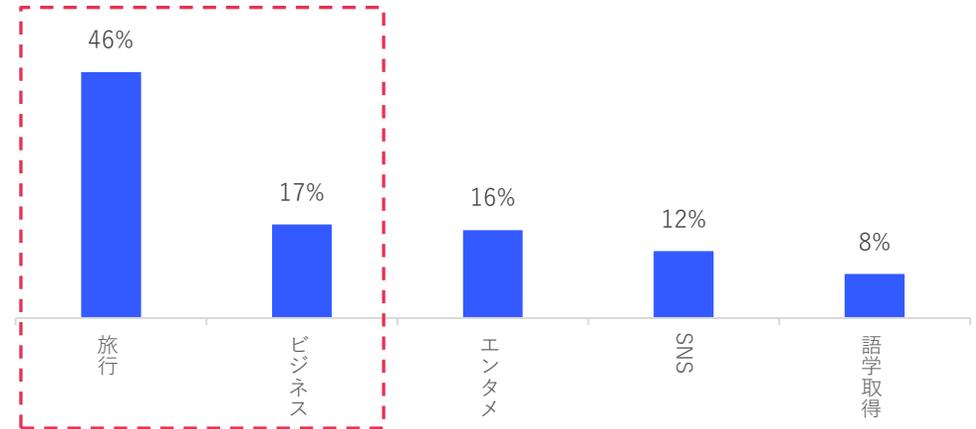
グローバル志向

自社調査により、AFPBB Newsは海外の情報を能動的に集める傾向にあり、旅行や出張により1年に1回以上海外へ渡航をするユーザーが約80%を占めています。海外渡航回数の年間平均が1.27回と国内全体平均を大きく上回ります。

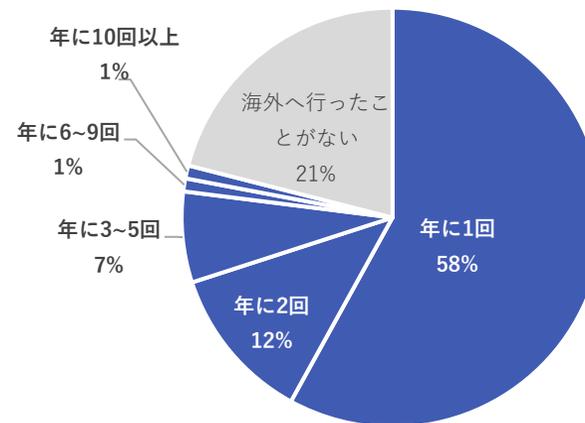
他媒体利用状況



海外との接点



海外渡航頻度



平均：1.27回
国内平均：0.13回
*公益財団法人交通公社より引用

ABOUT “AFPBB News x 中国通信社”

AFPBB News では「今の中国」を多面的に読者に伝えるため、パートナーである中国の主要通信社から届く多種多様な中国国内のニュースコンテンツも配信しています。

* 配信提携元の通信社、メディアは次頁をご参照ください



WEB

PV 2,500,000 / 月

SNS

AFP BB News
From China
10,000 / Follower

中国の通信社とのパートナーシップ

CNS (China News Service、中国新聞社)

CNSは1952年に設立された中華人民共和国の国営通信社です。中国国内の新聞社からニュースを集約し、海外メディアへ配信



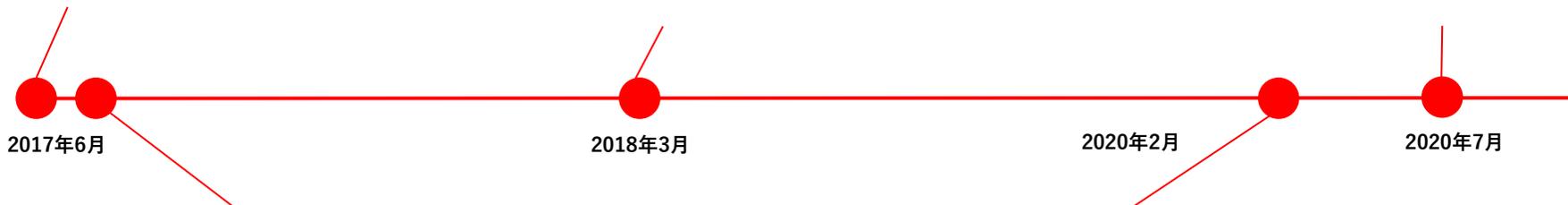
Xinhua News

新華社通信（新華社）は、1931年に北京を本社として設立された中国の国営通信社であり、世界各国に支局をもつ国際的な通信社。
支局：海外180局（142の国・地域）、中国本土33局。東京支局は1964年に設立。
2019年1月、IOCは新華社を、AP通信、ロイター通信、AFP通信に続く4社目の国際通信社として認定。



CGTN Japanese

CGTNはCMG(China Media Group)の海外向け放送局で、現在6か国語でマルチメディア・コンテンツを発信している。CMGとは、中央電視台（CCTV）、中国国際電視台（CGTN）、中央人民ラジオ局（CNR）、中国国際放送局（CRI）の4局から統合された、中国最大のメディアグループ。



東方新報

在日中国人向け新聞。1995年5月に創刊。中国主要都市のニュースのみならず、地方からのローカルニュースも配信。在日中国人にとって非常に認知度の高い、最も歴史のある中国語新聞の一つ。



人民日報

PEOPLE'S DAILY

People's Dailyは1948年創刊、中国で発行部数、影響力と権威性一位の新聞です。1992年、国連教育科学文化機関（UNESCO、ユネスコ）に「世界TOP10新聞紙」の一つと認定された。



中国ニュース ユーザー サマリー

AFPBB Newsでは、CNSや新華社通信などをはじめとする主要中国通信社のパートナーから中国国内のニュースをテキスト、写真、動画などを通じて様々な背景をもつユーザーに提供しています。その中でも中国ニュースユーザーを代表するワードとして下記3つのポイントが挙げられます。

1.情報感度が高い

多くのユーザーは政治経済からライフスタイルまで幅広い分野に関心を持つ



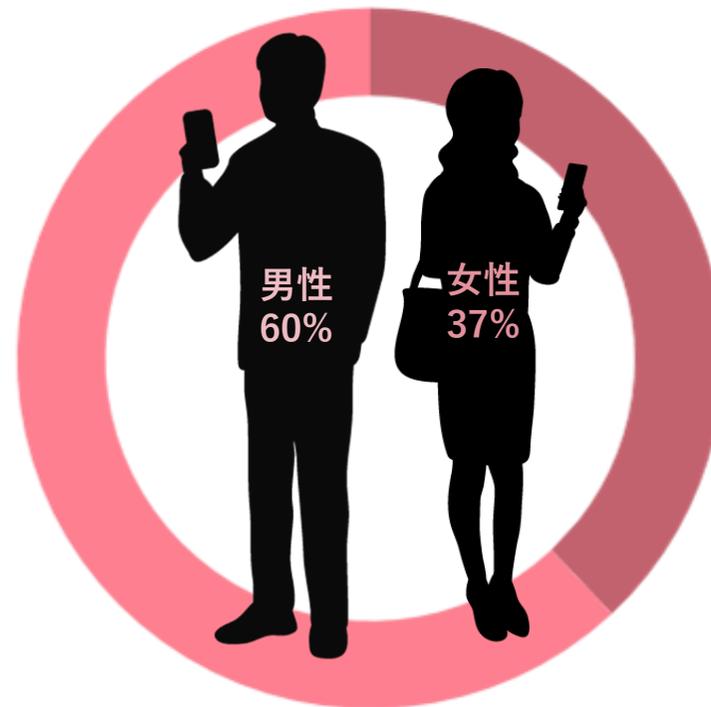
2.若年層ユーザー

10~30代のユーザーが55%、多くがカルチャーだけでなくIT・テクノロジーにも高い関心を示す



3.中国と接点あり

ユーザーの多くは交友関係や旅行、語学習得などで実際に中国との接点を持っている



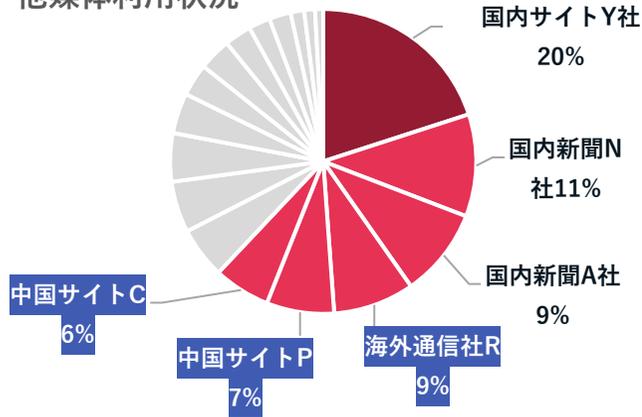
“AFPBB News” USER DATA



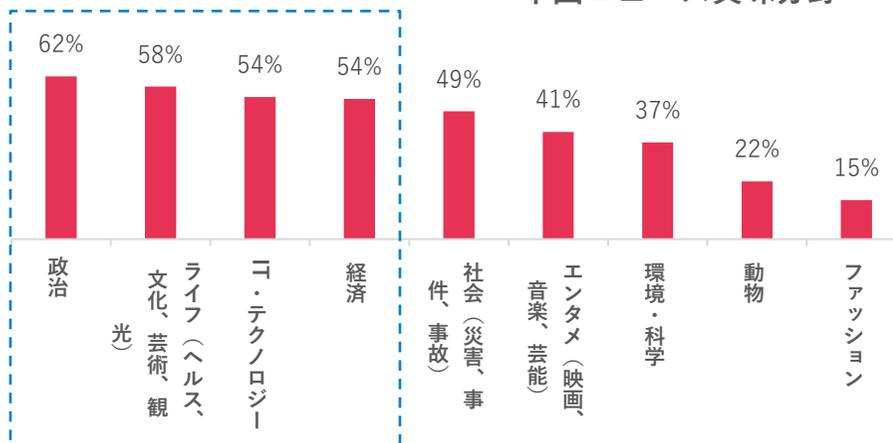
情報感度が高い

自社調査により、中国ニュースを閲覧するユーザーは多くの情報接点をもっており中国に関する情報を能動的に収集していることが分かりました。世界情勢やビジネスにおける中国の方向性が示唆されるニュース分野はもちろん、中国国内のライフスタイルなどに興味をもつユーザーが多くいます。

他媒体利用状況

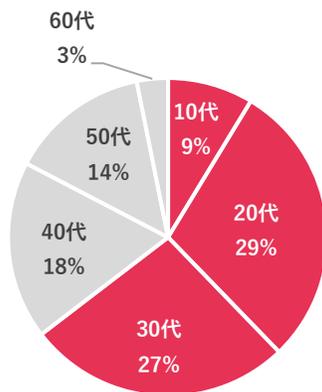


中国ニュース興味分野

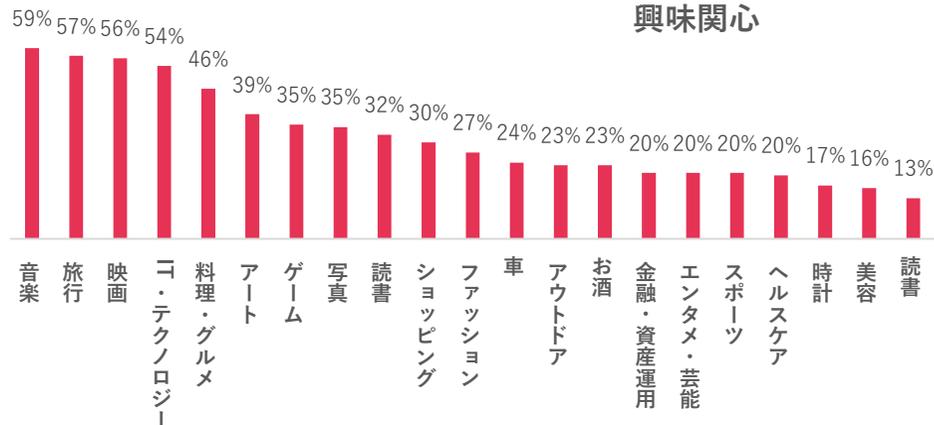


若年層ユーザー

若年層に該当するユーザーが全体の55%を占めています。興味対象が「音楽・旅行・映画・料理」や「IT・テクノロジー」であることから、カルチャーだけでなく最先端技術などの分野への関心も強いことが分かります。



興味関心

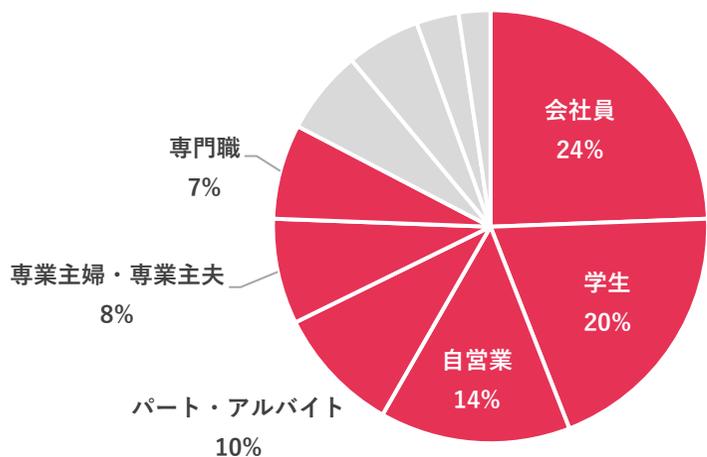


“AFPBB News” USER DATA

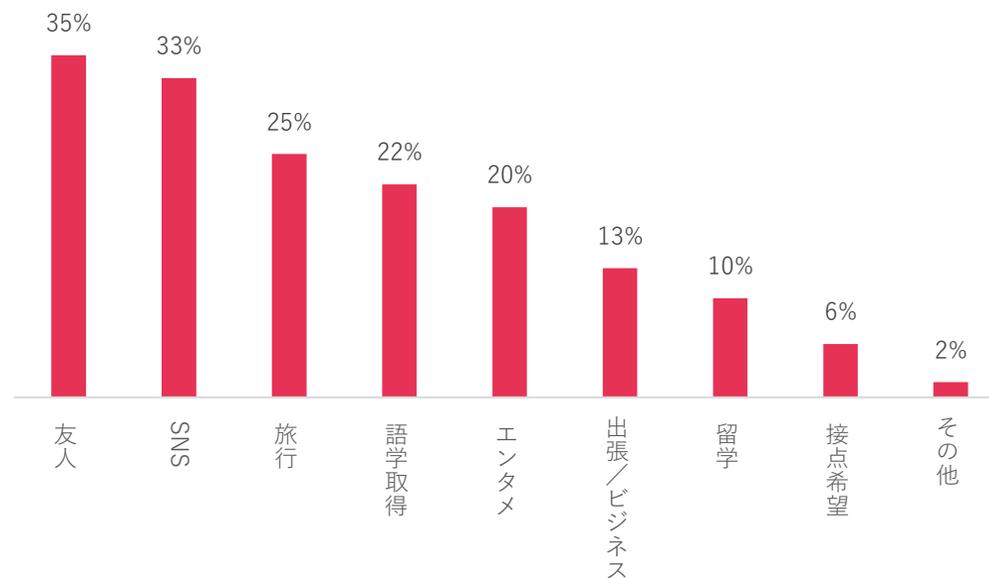


中国と接点あり

若年層が多く多種多様なバックグラウンドを持つユーザーは中国に関する情報に興味関心が高いだけでなく実際に中国との接点を持っていることが調査により分かりました。全体ユーザーの3割は中国人と交友関係にあり、旅行や語学学習などを通じ日々中国との関わりを持っているユーザーもいることがグラフから見て取れます。



中国との接点



TIE UP MENU LIST

メニュー	PV	費用	掲載期間	デザイン	Facebook 55,600FW	Twitter 180,000FW	概要	詳細
スタンダード	10,000	¥120万 / Gross	4週間	-	1回	1回	シンプルな編集記事型フォーマットにて記事を作成	P.11
プレミアム	10,000	¥200万 / Gross 内制作費¥60万Net	4週間	カスタマイズ	1回	2回	オリジナルデザインのタイアップページを作成	P.11
ギャラリー	10,000	¥100万 / Gross	4週間	-	1回	1回	ギャラリー内に掲載するビジュアルでの訴求特化型のタイアップ	P.12
特集	50,000	¥600万 / Gross	4週間	-	1回	4回	オリジナルの特集ページを作成し、特集ページ内にタイアップ3本とテーマに合った編集記事を掲載	P.13
インフルエンサー起用	10,000 10万リーチ	¥140万 / Gross	4週間	-	1回	1回	インフルエンサーとスタンダードタイアップのセット	P.14
オリジナル動画	10,000	¥350万 / Gross 内制作費¥100万Net	-	-	1回	1回	オリジナル動画を制作しタイアップへ掲載	P.15
LINE DIGEST SPOT	4,000	¥45万- / Gross	1回	-	-	-	AFPBB News LINEアカウントから昼・夕方に配信するニュース内の1枠に記事を掲載	P.16

注意事項

- 広告である旨の<PR>などの表記が入ります。
- タイアップページ、記事の著作権は弊社に属します。
- タイアップ内での比較表現については不可となります。
- 各種タイアップ記事の誘導枠は全て共通となります。
- 各メニューの詳細は次頁以降をご参照下さい。

TIE UP / スタンダード & プレミアム

AFPBB編集部制作による読者のニーズを捉えた読み応えのあるタイアップを制作。
シンプルで読みやすい記事型のスタンダードプランと、デザインから制作するより訴求力の高いプレミアムプランをご用意。

誘導枠



記事 PC



記事 SP



カテゴリ PC



記事下のレコメンドウィジェットに誘導枠を設置

誘導枠想定 imp
PC : 300万imp/月
SP : 300万imp/月

カテゴリページ記事フィード内へ誘導枠を設置

誘導枠想定 imp
PC : 50万imp/月

記事イメージ / スタンダード

記事 PC



記事 SP



スタンダード

保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥120万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 1回

プレミアム

保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥200万 内制作費¥60万Net
デザイン	カスタマイズ

- ・ テキスト・パナー素材のご用意をお願いいたします。
(*パナー制作費は上記料金に含まれます)
- ・ タイアップのPVは最低保証となります。
- ・ 著名人起用、遠方への取材などの場合は、別途費用が発生いたします。
- ・ 外部誘導を行う可能性があります。
- ・ プレミアムプランに記載のない実施内容はスタンダードプランと同様となります。
- ・ SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- ・ 上記に記載されているのはAFPBB News のものです。

TIE UP / ギャラリー

AFPBB Newsのメインコンテンツの一つ、フォトギャラリー内に掲載できるビジュアル訴求特化型のタイアップ。
占有面積の大きい掲載面で、アイテムの紹介やイベントのレポートなどあらゆる場面で活用が可能なメニュー。

* 特集コンテンツの二次利用もご相談可能です

誘導枠 / メニュー

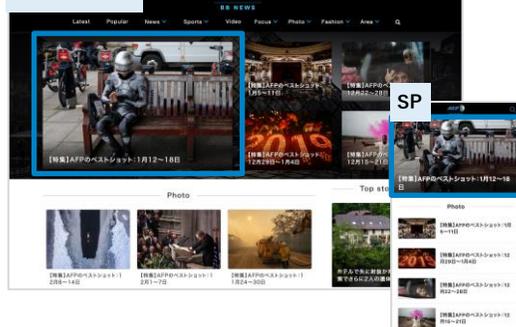


記事 / ギャラリー



ギャラリー	
保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥100万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
画像数	5-15枚
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 1回

カテゴリ PC



- ・ テキスト・バナー素材のご用意をお願いいたします。
(*バナー制作費は上記料金に含まれます)
- ・ タイアップのPVは最低保証となります。
- ・ 記事内での比較表現については不可となります。
- ・ 素材入稿が前提となります。
- ・ 外部誘導を行う可能性があります。
- ・ SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- ・ 上記に記載されているのはAFPBB Newsのものであります。

TIE UP / 特集

クライアントオリジナルの特集ページを制作。

特集ページ内には、テーマに合ったAFPBB Newsの記事とタイアップ記事掲載。特集ページを制作することで、商材に親和性のあるテーマに興味のある潜在層にアプローチが可能。

* 特集コンテンツの二次利用もご相談可能です

誘導枠 / メニュー



記事 / 特集



特集	
保証PV	60,000 (3本)
料金 / Gross (税別)	¥ 600万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回 Twitter 4回

- テキスト・バナー素材のご用意をお願いします。
(*バナー制作費は上記料金に含まれます)
- タイアップのPVは最低保証となります。
- 著名人起用、遠方への取材などの場合は、別途費用が発生いたします。
- 外部誘導を行う可能性があります。
- SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- 上記に記載されているのはAFPBB News のものです。

TIE UP / インフルエンサー起用

タイアップとインフルエンサー施策をセットにしたメニュー。

インフルエンサーをアサインし、SNSでの投稿を行い情報を拡散、同時にAFPBB News内にタイアップを掲載。

インフルエンサーによる投稿



記事



インフルエンサー起用

想定PV	10,000
想定リーチ	100,000
料金 / Gross (税別)	¥140万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回
	Twitter 1回

- 記事内での比較表現については不可となります。
- アサインするインフルエンサーの人数及び人選は弊社編集部にお任せいただきます。
- 投稿内容、人選などのご希望はオリエン時にお申し付け下さい。
- インフルエンサー全員が更新したのち、SNS・ブログ記事掲載日のアクセス数(PV,UU数,いいね数等)を後日、レポートにまとめてご報告いたします。
- SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- 上記に記載されているのはAFPBB News のものです。

TIE UP / オリジナル動画

プロモーションに合わせてオリジナル動画を製作し、タイアップ内に掲載。

タイアップ内に動画を埋め込むことで、より商品への理解が深まります。

Watches Pressでは、パートナーであるWatches TVによるスイス取材も可能。

記事掲載



動画イメージ



オリジナル動画	
保証PV	10,000
料金 / Gross (税別)	¥ 350万
期間	4週間
公開タイミング	平日任意
SNS誘導	Facebook 1回
	Twitter 1回

- ・ 上記費用には制作費100万円ネットが含まれます。
- ・ 動画の二次利用については別途ご相談。
- ・ タイアップのPVは最低保証となります。
- ・ 記事内での比較表現については不可となります。
- ・ 著名人起用、遠方への取材などの場合は、別途費用が発生いたします。
- ・ 外部誘導を行う可能性があります。
- ・ 商材によってお受けできない場合もございますので予めご了承ください。
- ・ SNS誘導は商材によって利用アカウントが変わります。
- ・ 上記に記載されているのはAFPBB News のものです。

TIE UP / LINE DIGEST SPOT

AFPBB News LINEアカウントで毎日昼・夕方に配信しているニュースの1枠に掲載できるプラン。
 プッシュ通知をして“友達”へお知らせをすることにより強力なアプローチが可能

約44万人の“友達”へ配信

LINE App 内記事

リンクをタップ



LINE DIGEST SPOT	
想定PV	5,000
料金 / Gross (税別)	¥45万
期間	1回
配信時間	昼 12:00 夜 17:00

- 1日1枠のみ掲載可能です。
- 記事内での比較表現については不可となります。
- リッチメッセージ内の画像またはテキスト枠のいずれかを選択してください。
- "友達"の数により価格が変動します。

BOOST PLAN

リーチ拡大を目的としてタイアップ施策にブーストプランを追加することが可能。

より幅広いユーザーへのリーチや親和性の高いユーザーへのリーチなど目的に応じてお選びください。

ブーストメニュー名	掲載量	費用（グロス）	掲載期間	概要
Smart News	200,000 imp~ 想定	¥ 30~	1週間~	Smart news上のチャンネルにランダムで配信。掲載量増量のご相談もお受けいたします。
Gunosy	1,000,000 imp 想定	¥ 150万~	1週間	Gunosyのフィード上へタイアップ記事を掲載。 配信先はカテゴリの選択が可能。
Outbrain	10,000 imp ~ 想定	¥ 25万~	-	新聞やニュース媒体などに設置されたOutbrainのウィジェット へリンクを掲載。
popin	時期・予算によって 変動	¥ 15万~	-	クリック課金でpopinのウィジェットを導入している媒体へ広告 として表示。
Facebook	時期・予算によって 変動	-	-	AFPBB News Facebookアカウントで広告を掲載。 Facebookのユーザーデータの利用が可能。
Twitter	時期・予算によって 変動	-	-	AFPBB News Twitterアカウントで広告を掲載。 Twitterのユーザーデータの利用が可能。

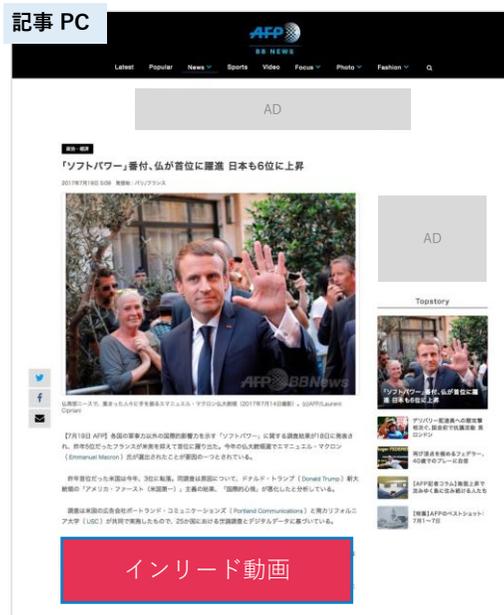
DISPLAY AD / 動画

記事ページ内に動画広告を掲載。視認性が高いリッチな広告枠。

誘導枠



記事 PC



記事 SP



インリード 動画 掲載情報

デバイス	PC / SP
料金 (税別)	¥3 / imp

インリード 動画 仕様

掲載期間	2週間~
掲載形式	imp保証 / ローテーション
ファイル形式	映像 MP4 H.264 音声 AAC
サイズ	250MB以内
差し替え	不可
入稿本数	1本
入稿期限	14営業日前
レポート	Imp / click / 完全再生率
ターゲティング	エリア / 時間帯 / 配信カテゴリ
音声	デフォルトOFF
再生開始方式	In view で再生
表示位置	記事中3段目

DISPLAY AD / プレミアム PC (デスクトップ)

任意のカテゴリトップページ及びカテゴリ内全記事ページをジャックするプレミアムなプラン。
視認性が高くビジュアルでのインパクトが強いため、ブランディングを目的とした施策に最適。

カテゴリ



記事



カテゴリジャック 掲載情報

デバイス	PC (デスクトップ)
料金 (税別)	¥100万
想定 imp	50万 imp

- 掲載カテゴリにより掲載量が変動する可能性があります。
- 全枠合計の数値です。

カテゴリジャック 仕様

掲載期間	1週間
掲載形式	期間保証 / ローテーション
ファイル形式	JPG / GIF / PNG
差し替え	不可
入稿本数	1セットまで
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click
ターゲティング	エリア / 時間帯 / 配信カテゴリ
配信面	任意のカテゴリTOPページ・記事ページ

DISPLAY AD / プレミアム SP (モバイル)

任意のカテゴリトップページ及びカテゴリ内全記事ページをジャックするプレミアムなプラン。
視認性が高くビジュアルでのインパクトが強いため、ブランディングを目的とした施策に最適。

* カテゴリーは、政治・経済 / 社会 / 環境・科学 / テクノロジー / 中国 / スポーツ (競技) などご相談ください



カテゴリジャック 掲載情報

デバイス	SP (モバイル)
料金 (税別)	¥120万
想定 imp	70万 imp

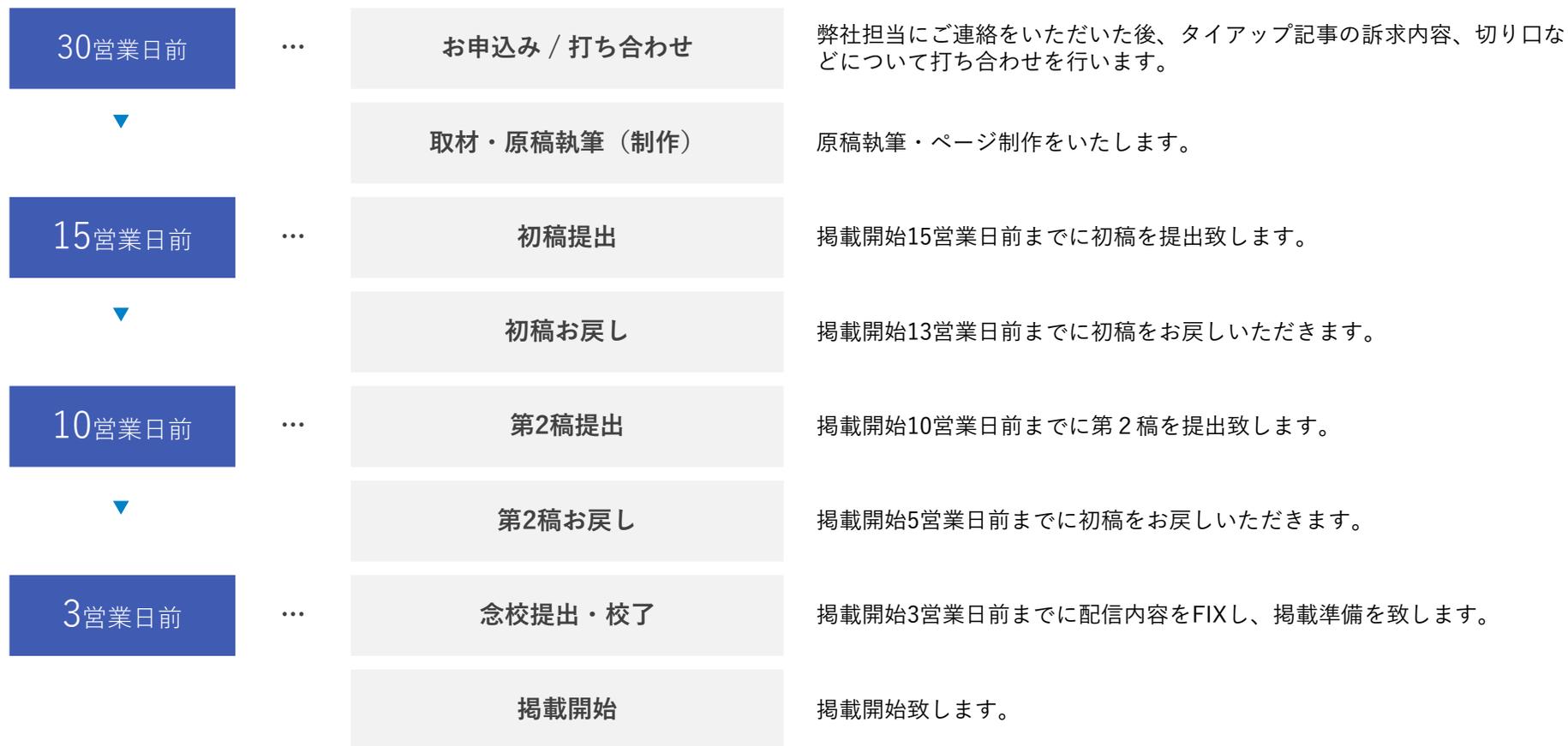
- 掲載カテゴリにより掲載量が変動する可能性があります。
- 全枠合計の数値です。

ディスプレイアド仕様

掲載期間	1週間
掲載形式	期間保証 / ローテーション
ファイル形式	JPG / GIF / PNG
差し替え	不可
入稿本数	1セットまで
入稿期限	10営業日前
レポート	Imp / click
ターゲティング	エリア / 時間帯 / 配信カテゴリ
配信面	任意のカテゴリTOPページ・記事ページ

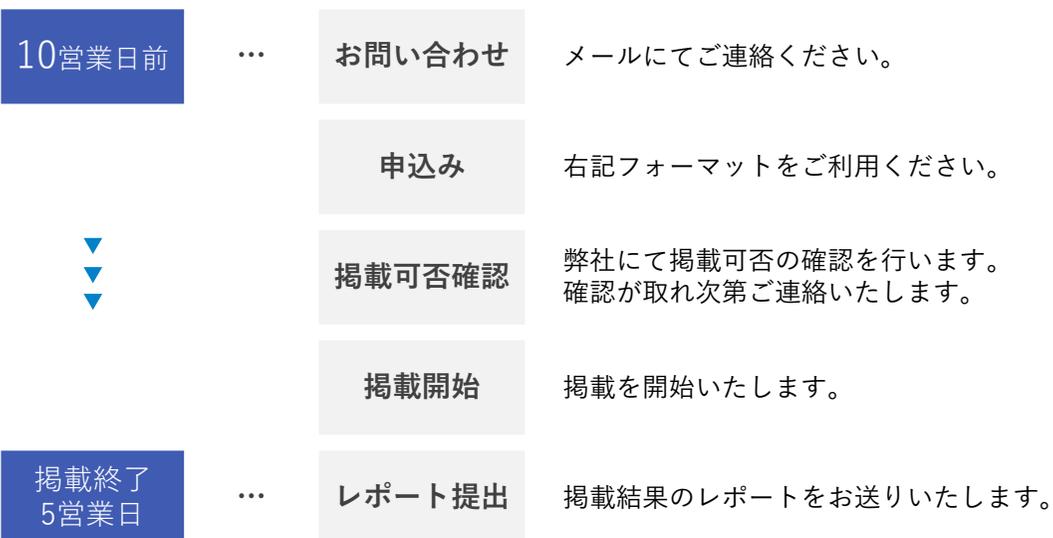
SCHEDULE / タイアップ

お申込みから掲載までのフロー



SCHEDULE / ディスプレイ

お申込みから掲載までのフロー



注意事項

- お申込み後のキャンセルは原則お受けできません。
- 広告掲載料金のお支払いにつきましては掲載月の末日を締め切りとし、翌々月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込み下さい。
- ユーザークレーム等により弊社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させて頂く場合がございます。
- ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。

フォーマット

(件名)

【掲載可否/在庫枠/仮押さえ/申し込み/入稿】
掲載期間：mm/dd～
AFPBB News：メニュー名：広告主名：商材名

(本文)

【代理店名】
【担当者名】
【レップ名】（無い場合は空白）
【担当者名】（無い場合は空白）
【広告主名】
【商材名/リンクURL】

▼申し込み内容

【媒体名】
【メニュー名】
【掲載開始日】yyyy/mm/dd
【掲載終了日】yyyy/mm/dd
【グロス金額】
【ネット金額】
【備考】※特記事項がございましたらご記入ください

※掲載内容の変更などについては【変更】【訂正】【差替】
などのコメントを件名、本文の最上部に記載お願いします。

総則

- 広告掲載の可否基準の権利はクリエイティブ・リンクが保持します。
- 広告掲載の可否については、ご出稿にあたって都度審査を行わせていただきます。
- AFPBB Newsに申し込まれた広告について、すべての責任は広告主が負うものとします。

基本基準

- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- クリエイティブとリンク先の内容について、整合性が取れていること。
- リンク先に会社概要（所在地・資本金・代表番号・代表者名・事業内容・従業員数・取引先行など）の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猟奇的、猥褻的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔よけ・加持祈祷・迷信など非科学的で、人心に訴えるおそれがないこと
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- メディアとしての品位にそぐわないもの。
- その他、弊社が不適切と判断したもの。

COMPANY / 運営会社

会社名	株式会社クリエイティブ・リンク (Creative Link Corporation) www.clc.net
代表者	代表取締役会長 實方 克幸 代表取締役社長 木呂子 義之
取締役	フィリップ・マソネ (Agence France-Presse) ステファン・ブランシェット (Agence France-Presse) ポール・ハーディ
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂1丁目 11-36-820
設立	1985 / 8 / 8
資本金	1億
事業内容	ニュース、コンテンツ、各種情報の企画、制作、編集、翻訳、提供業務 デジタルメディアの企画、制作、編集、翻訳、運営業務 広告・宣伝、イベント、セールスプロモーションの企画、制作、実施及び広告代理店業
AFPBB News	www.afpbb.com

CONTACT US / お問い合わせ

広告出稿のご発注、ご入稿、お問合せは、下記までご連絡ください。



Creative Link Corporation

発注窓口 order@clc.net

入稿窓口 data@clc.net

お問合せ窓口 adsales@clc.net

所在地
本社
〒107-0052
東京都港区赤坂
1丁目 11-36-820

TEL **03-6630-5077**

FAX **03-6674-1440**

※当該資料の内容に関して、予告なく変更する場合がございます。事前にご確認をお願い申し上げます。